

Sürdürülebilirlik Raporu

2021
Yönetici
Özeti



Arçelik



#DeğişimeÖncülükEt #GeleceğiŞekillendir



İklim krizi, artan felaketler ve giderek derinleşen sosyal adaletsizlik yaşam şeklimiz için değişimi kaçınılmaz kılıyor. Arçelik olarak Dünyaya Saygılı Dünyada Saygın vizyonumuzu ortaya koyduğumuz ilk günden bu yana stratejimiz sürdürülebilirlik alanında sektörümüzde değişime öncülük etmek.

Her sene çalışmalarımızı gururla ortaya koyduğumuz Sürdürülebilirlik Raporlarımızla başarılarımızı, vizyonumuzu, hedeflerimizi ve stratejimizi iş ortaklarımız, müşterilerimiz ve tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz. 2019 yılında bizim için “bu bir rapor değildir, iş modelidir” dedik ve bunu 2020 yılında birlikte harekete geçme çağrısı ile takip ettik. Bu sene ise raporumuzla tüm paydaşlarımızı geleceği şekillendirmek için değişime öncülük etmeye çağırıyoruz!

Dünyanın içinde bulunduğu iklim krizinin çözümü ve tüm ekonomik ve teknolojik bariyerlerin kaldırılması için kaynak kullanımımızı gözden geçiriyor; ekolojik çözümler için çalışıyoruz. Geleceği iyileştiren teknolojilerimiz ile gezegeni, yaşamı ve işimizi iyileştiriyoruz. Bu raporda 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşma hedefimizi ve sürdürülebilir bir yaşam hedefiyle yenilediğimiz 2030 hedeflerimizi sizlerle paylaşıyoruz.

Arçelik olarak 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzla değişime öncülük edecek tüm paydaşlarımıza bir çağrıda bulunuyoruz. İklim krizinin çözümü, sosyal adaleti sağlamanın yöntemi belli; dolayısıyla sürdürülebilir bir yaşama erişmek için ihtiyacımız olan sadece bu yolda yürüme inancı ve arzusudur! İşte bu yüzden bu inancı paylaşan herkese çağrımız şudur: **Değişime Öncülük Et, Geleceği Şekillendir!**



İçindekiler

4 GİRİŞ

- 4 CEO'nun Mesajı
- 6 Arçelik Hakkında
- 7 2021 Yılında Öne Çıkanlar

9 STRATEJİK YAKLAŞIM

- 10 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkımız
- 13 Değer Odaklı Sürdürülebilirlik Stratejimiz
- 15 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz
- 24 Önceliklendirme Analizi
- 24 Paydaş İlişkileri Haritası

26 SEKTÖR LİDERLİĞİ

- 28 Global İş Birlikleri ve Ortaklıklar
- 30 Başarılar ve Ödüller

32 GEZEĞENİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

- 33 Bilime Dayalı Hedefler
- 33 Yenilenebilir Enerji
- 33 Enerji Verimliliği Projeleri
- 34 Su Yönetimi
- 34 Sıfıra Yakın Atık
- 36 Yeşil Finansman

37 YAŞAMI İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

- 38 Topluluk Geliştirme
- 38 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi
- 39 Sağlıklı Yaşam ve İyi Olma Hali
- 39 Gıda İsrafiyla Mücadele

40 İŞİMİZİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

- 41 Ar-Ge ve İnovasyon
- 42 Açık İnovasyon
- 42 Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0
- 42 EU Horizon Projeleri
- 43 Etik ve Uyum
- 43 İş Etiği İlkelerine Uyulması
- 43 İnsan Kaynağı
- 43 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 43 Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülük
- 43 Kurumsal Gönüllülük
- 43 Müşteri Deneyimi
- 44 Tüketiciler
- 44 Global Tüketici Memnuniyeti Anketi
- 44 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Oluşturmak

Rapor içinde hızlıca gezinmek için bu ikonları kullanabilirsiniz:



Bu ikon ile dışarı linklere ulaşabilirsiniz.



Bu ikon rapor içinde gezinebilirsiniz.



CEO'nun Mesajı



[hakanbulgurlu](#)

[h_bulgurlu](#)

[h_bulgurlu](#)

Değerli Paydaşlarımız,

COVID-19'un günlük yaşamlarımız üzerindeki etkisi zayıflarken yeni normalimizin ne olacağı belirsizliğini koruyor. Ekonomik zorluklar, iklim değişikliğine bağlı felaketler, ekonomik toparlanmadaki istikrarsızlık ve sürmekte olan jeopolitik gerilimler iş dünyasını etkilemeye devam ediyor.

Her gün karşımıza çıkan yeni riskler ve zorluklara rağmen Arçelik olarak sağlam temelimizden ve daha iyi bir gelecek sunma kararlılığımızdan güç alıyoruz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını desteklemeye ve Geleceği İyileştiren Teknoloji başlıklı sürdürülebilirlik çerçevemizi ayak izimizi küçültmek, parçası olduğumuz toplulukları desteklemek ve rekabet avantajımızı artırmak olan üç ilke temelinde uygulamaya devam ediyoruz. İddialı 2030 hedeflerimizden güç alarak, inovasyon ve etki yoluyla gezegenimize destek olmakta kararlıyız.

KARBONSUZLAŞTIRMA HEDEFLERİ VE ETKİ STRATEJİLERİ

Geçen yıl tanık olduğumuz doğal felaketler küresel ısınmayı 1,5 °C ile sınırlamak zorunda olduğumuzu bir kez daha kanıtladı. Bugün itibarıyla dünya, sanayi öncesi döneme kıyasla 1,2 °C ısınmış durumda. İnsanlık olarak hayatta kalma umudumuzu kaybetmeye tehlikeli derecede yakınız.

KÜRESEL ÇABALARA KATKI

Sürdürülebilir bir gelecek kurmak için birlikte hareket etmeyi öğrenmeliyiz. Arçelik olarak uzun süredir önemli iklim çabalarının ayrılmaz bir parçası olduk ve 2021'de bu geleneği sürdürdük. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak sözleşmeyi Erken Benimseyenler arasındaki yerimizi aldık. Bu Sözleşme doğrultusunda İlerleme Bildirim Raporuna değer katacak yeni bir raporlama sistemine geçişi de taahhüt etmiş olduk. Ayrıca BM girişimi CEO Water Mandate'i (CEO'lar İçin Su Yönetimi Kuralları) de imzalayarak, bu hedefe yönelik yıllık ilerlememizi raporlamayı taahhüt ettik.

Bunların yanı sıra Arçelik, Eylül 2021'de Business Ambition for 1.5°C, Race to Zero kampanyasına da dahil oldu. İklim eylemi odaklı CEO'lar liderliğindeki dünyanın en büyük küresel topluluğu olan Dünya Ekonomik Forumu CEO İklim Liderleri İttifakı'nın imzacıları arasına katılmaktan da gurur duyuyoruz. Ayrıca artık Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBCSD) de üyesiyiz. Sürdürülebilirlik konusunda küresel iş birliğinin öneminin farkındayız ve Arçelik olarak bu çalışmaların ayrılmaz bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.

FİNANSAL YAPIMIZI YENİDEN KURGULAMAK

Sürdürülebilir iş modeline olan bağlılığımızla, şirketimizin tüm faaliyet alanlarını hedeflerimize daha uyumlu olacak şekilde dönüştürmenin yollarını arıyoruz. Bu dönüşümde kilit rol oynayan faktörlerden biri de yeşil finansman girişimlerimiz.



CEO'nun Mesajı

2021 yılında Türkiye'den uluslararası piyasalara yönelik ilk kurumsal yeşil tahvili 350 milyon avro nominal değerle ihraç ettik. Yatırımcıların büyük ilgisini çeken tahvil, değerinin beş katı talep gördü. Bu tahvilin getirileri ÇSY (çevre, sosyal, yönetim) konularında elimizi güçlendirerek, şirketimiz için hazırladığımız karbonsuzlaştırmaya yönelik yol haritamızda stratejik finansman sağlayacak. Yeşil tahvilin yanı sıra geçtiğimiz yılın ilerleyen dönemlerinde Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile sekiz yıl vadeli 80 milyon avroluk bir kredi anlaşmasına da imza atmayı başardık.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA İÇİN EŞİTLİK VE KAPSAYICILIK

Sürdürülebilir bir gelecek, yalnızca çevreye yönelik çabalardan çok daha fazlasını gerektiriyor. Arçelik olarak, topluluklarımız ve gezegenimiz için daha iyi bir gelecek sağlamada eşitliğin ve kapsayıcılığın oynadığı rolün farkındayız. UN Action Coalitions (BM Eylem Koalisyonları) girişiminin bir parçası olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak ve kadınları güçlendirmek adına teknoloji ve inovasyon alanlarında çeşitli hedeflere yönelik taahhüdümüz bulunuyor. Bu hedefler arasında mühendislik ve Ar-Ge kapasitelerinde kadınların temsiliini artırmak, kadınlara özel eğitimler vermek ve liderlik ekiplerinde kadın temsiliini artırmak yer alıyor. 2026 yılına kadar, kadın temsiliinin geçmişten bu yana düşük olduğu alanlarda çok daha çeşitli ve kapsayıcı ekiplere sahip olmayı umuyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDAKİ LİDERLİĞİMİZİ PEKİŞTİRMEK

Arçelik'in gayretleri ve kararlılığı uluslararası platformlarda dikkat çekmeye ve takdir edilmeye devam ediyor. 2021 yılında sektörümüzde Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde üçüncü yıl üst üste en yüksek puanlı şirket olduk. Ayrıca S&P'nin her yıl sürdürülebilirlik alanındaki en başarılı şirketleri dahil ederek hazırladığı 2022 S&P Sustainability Yearbook'ta Sektör Lideri seçildik. Arçelik, Galler Prensi tarafından iklim değişikliğiyle mücadele taahhüdünde bulunan şirketlere verilen Terra Carta Mührü'ne layık görülen ilk 45 şirketten biri oldu. Sektörümüzde bu ödülü alan tek şirket olmanın gururunu yaşıyoruz.

Arçelik ve Beko'nun, sürdürülebilirliğin yanı sıra toplumsal ve etki yaratmaya yönelik gayretleri, her iki şirketi de Real Leaders'ın "2022 Yılıın En Yüksek Etki Yaratın 200 Şirketi" listesinde 19'uncu ve 20'nci sıraya taşıdı. Ayrıca geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Corporate Knights'ın "Dünya'nın En Sürdürülebilir 100 Şirket Endeksi"nde yer almayı başardık. Kapsayıcı sürdürülebilirlik vizyonumuz ise Refinitiv Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Endeksi'nde bizi 17'nci sıraya taşıırken sektörümüzden ve Türkiye'den bu listeye giren tek firma olmanın da gururunu yaşadık.

DAHA İYİ BİR GELECEĞE YÖNELİK BİLİNÇLİ TAAHHÜT

Sürdürülebilirlik alanında öncü bir sektör lideri olmanın faydalarını çalışmalarımızın meyvelerini erken

toplayarak görüyoruz. Şirketimizin güçlü ve dayanıklı duruşunda sürdürülebilirlik çabalarımız önemli bir rol oynuyor. Çevreye zarar vermeden üretim yapmanın ve müşterilerimize hizmet sunmanın dönüştürücü yollarını aramaya devam ediyoruz.

2021 yılında Eskişehir Buzdolabı Fabrikamız, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) Global Lighthouse Network'te yer alan ikinci Arçelik fabrikası oldu. Bu, işimizin tüm alanlarında yürüttüğümüz etkili ve verimli dönüşümün tanınması anlamına geliyor. Heyecanımızı daha da besleyen bu başarılar, hedeflerimizi daha ileriye taşımamızı sağlıyor.

Hedefimiz, iş açısından rekabet gücümüzü korurken gezegenimiz ve insanlarımız için güvenli, yeşil ve sağlıklı bir gelecek hazırlamak. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz ile rekabet gücümüzü dengelemek için çalışmaya; ekonomik, sosyal ve çevresel alanlarda değer yaratmak için elimizden gelenin en iyisini yapmaya devam edeceğiz. Destekleri için paydaşlarımıza, harcadıkları yoğun emek ve gösterdikleri fedakârlık için ekiplerimize teşekkür ederim.

Saygılarımla,
Hakan Bulgurlu, CEO



Arçelik Hakkında

Bugün, tüm dünyada 40.000'den fazla çalışanımız, 12 markamız (Arçelik, Beko, Grundig, Blomberg, ElektraBregenz, Arctic, Leisure, Flavel, Defy, Altus, Dawlance ve Voltas Beko), 51 ülkede bağlı kuruluşlarımız ve 9 ülkede 28 üretim tesisimizle dünyanın birçok farklı bölgesinde ürünler ve hizmetler sunuyoruz.

Arçelik, adet bazında pazar payı sıralaması açısından Avrupa'nın en büyük ikinci beyaz eşya üreticisi ve Türkiye'nin en büyük beyaz eşya üreticisi olarak 2021 yılında 6,5 milyar Euro konsolide gelir elde etti. Gelirinin %69,5'ini uluslararası pazarlardan sağlayan Arçelik, Türkiye'nin Ar-Ge lideridir. Dokuz ülkede 13 Ar-Ge Ofisindeki ve Türkiye'de 16 Ar-Ge ve Tasarım Merkezindeki 2.000'in üzerinde araştırma uzmanının çalışmaları sonucunda bugüne kadar 3.000'den fazla uluslararası patent başvurusu yapılmıştır. Birleşmiş Milletler'e bağlı olan Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) tarafından yayınlanan sonuçlara göre, son 10 yılda En Çok Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Şirketler listesinde ilk 200'de yer alan tek Türk şirketiyiz.

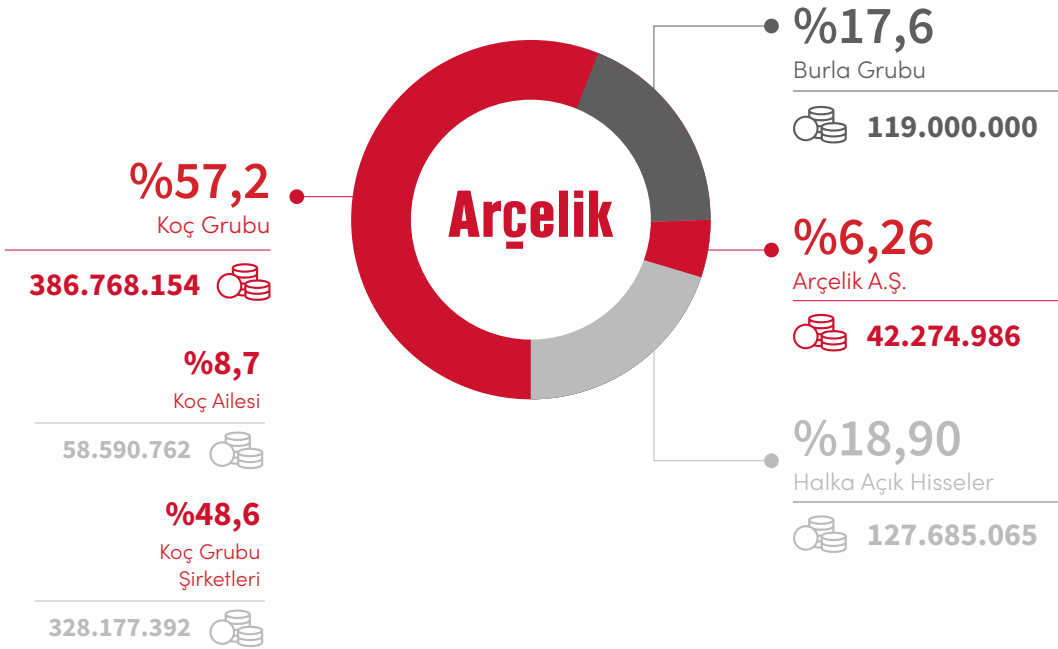
ORTAKLIK YAPISI

Tarih: 31 Ocak 2022

Ödenmiş Sermaye (%100) – 675.728.205,00 TL



Hisse Değeri (TL)



arçelik

beko

ALTUS

Blomberg
seit 1883

LEISURE

elektrabregenz

arctic

FLAVEL

GRUNDIG

DEFY

Dawlance

VOLTAS · beko



2021 Yılında Öne Çıkanlar

Arçelik üçüncü kez **Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi** Dayanıklı Ev Aletleri kategorisinde (Kasım 2021 sonuçlarına göre) en yüksek puanı aldı ve ikinci defa Sürdürülebilirlik Altın Ödülü'ne (Gold Class Sustainability Award) layık görüldü. Şirket, 2022 **S&P Sürdürülebilirlik Listesi**'nde (S&P Sustainability Yearbook) de Sektör Öncüsü seçildi. Arçelik, **Sürdürülebilir Piyasalar İnisiyatifi** (Sustainable Markets Initiative) kapsamında iklim değişikliğine karşı somut hedeflerle desteğini ortaya koyan şirketlere Galler Prensi tarafından verilen **Terra Carta Mührü**'ne layık görülen ilk 45 şirketten biri olarak sektöründe bu ödülü alan ilk ve tek şirket unvanını kazandı.

ÇEVRE



YENİLENEBİLİR ENERJİ

- Global üretim faaliyetlerinde **%69** yeşil enerji kullanım oranına ulaştık

SERA GAZI EMİSYONLARI

- 2018 baz yılına kıyasla Kapsam 1-2 sera gazı emisyonlarında **%20** azalma sağladık

SU TASARRUFU

- Yaklaşık **2,7 milyon** hanenin günlük su tüketimine denk gelen **2,17 milyon m³** su tasarrufu sağladık (son 12 yıl içerisinde)

ENERJİ TASARRUFU

- **228** enerji verimliliği projemizle yaklaşık **63.000 GJ** enerji tasarrufu sağlayarak, **5.514 ton** CO₂ emisyonunu önledik
- Ciromuzun **%51,6**'sını enerji verimli ürünlerin satışından elde ettik

2050 NET SIFIR TAAHHÜDÜ

- Net Sıfır Hedefi verdik

İŞBİRLİKLERİ



ACTION COALITION

- Action Coalition kapsamında kadınların güçlendirilmesine yönelik **üç** taahhüt, **altı** hedef verdik

COP26

- Glasgow'da **COP26**'ya katılıp Arçelik'in İklim Stratejisini sunduk

DÜNYA EKONOMİK FORUMU (WEF)

CEO İKLİM İTTİFAKI (ALLIANCE OF CEO CLIMATE)

- Dünya Ekonomik Forumu (WEF) CEO İklim İttifakı imzacıları arasında yer aldık

YENİLİK



HACK THE NORMAL

- "Hack the Normal Africa" online hackathon'u **1.000**'in üzerinde insana ulaştık

AR-GE HARCAMALARI

- Ar-Ge faaliyetlerine yaklaşık **93 milyon Euro** bütçe ayırdık

- Eskişehir Buzdolabı Fabrikası - Arçelik'in bir fabrikası daha WEF Lighthouse Network'e dahil oldu

DÜNYA FİKRİ MÜLKİYET ÖRGÜTÜ (WIPO) SIRALAMASI

- Son **10** yıldır Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) listesinde ilk **200**'e girebilen ilk Türk firması konumumuzu koruduk



2021 Yılında Öne Çıkanlar

İNSAN



GIDA İSRAFININ ÖNLENMESİ

- 670 ton gıda israfı önledik

GIDA SERVİSİ

- 1,5 milyon öğün yemek sunduk

KADININ GÜÇLENMESİ

- Toplam iş gücünde %26 kadın çalışan oranına ulaştık

ÜRÜN



GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİK KULLANIMI

- 7.216 ton geri dönüştürülmüş plastik kullandık

ÜRÜN GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİRLİĞİ

- Ürünlerimizin %84-99 oranında geri dönüştürülebilir olmasını sağladık

MİKROFİBER GİRİŞİMİ

- FiberCatcher teknolojimizle donatılan çamaşır makinelerimizle dünyanın ilk entegre sentetik mikrofiber filtreleme sistemini ürettik

ATIK ELEKTRİKLİ VE ELEKTRONİK EŞYA TOPLAMA

- 2014'ten bu yana 1,6 milyon atık elektrikli ve elektronik eşya (AEEE) topladık

İŞ



TEDARİKÇİ HEDEFLERİ

- 183 tedarikçimizden uzun vadeli çevresel taahhütler aldık

TEDARİKÇİ VERİLERİ

- 151 tedarikçiden gerekli verileri topladık

YEŞİL TAHVİL İHRACI

- İlk kurumsal yeşil tahvili, beş yıl vade ve 350 milyon Euro nominal değerle uluslararası piyasalara ihraç ettik

EBRD YEŞİL KREDİ

- Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile 150 milyon Euro'luk sekiz yıllık bir kredi anlaşmasına imza attık



ŞİMDİ DOĞAYLA KOPMUŞ
OLAN İLİŞKİMİZİ
ONARMA ZAMANI!

SAĞLIK
HAREKETE GEÇ
KAL
VE
YAŞAMI
İYİLEŞTİR



DÜNYA ÜZERİNDE HİÇBİR ÜLKE İKLİM
KRİZİYLE TEK BAŞINA MÜCADELE
EDEMEZ! PARİS ANLAŞMASINA TAAHHÜT
VEREN ÜLKELER, O DÖNEM GLOBAL
EMİSYONLARIN %97'SİNİ OLUŞTURAN
ÜLKELERDİ.



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkımız

Şirketimizin ana iş alanı ve sürdürülebilirlik stratejisi nedeniyle, aşağıdaki tabloda gösterilen 12 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA), en öncelikli ve doğrudan hedeflerimizdir. Bu rapor genelinde küresel hedefleri nasıl ele aldığımız hakkında daha fazla bilgi edinebilirsiniz.

	KATKILARIMIZ	BAĞLANTILAR (Detaylı bilgi için 2021 Sürdürülebilirlik Raporuna bakınız.)
3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 	Sağlıklı beslenme alışkanlıklarını teşvik etmek; insanların daha sağlıklı ve sürdürülebilir yaşamlar sürmelerini sağlayan ürünler geliştirmek; ve tüm çalışanların sağlık ve güvenliğini desteklemek.	• Sağlıklı Yaşam ve İyi Olma Hali • İnsan Kaynağı • Kurumsal Sağlık ve Güvenlik
4 NİTELİKLİ EĞİTİM 	Çalışanların ve toplumların yaşam boyu öğrenme ve beceri geliştirme fırsatlarını desteklemek; eğitime daha fazla saat ayırmak için hedefler belirlemek; erişimi artırmak için çevrimiçi eğitimler sunmak; ve faaliyet gösterilen ülkelerde, özellikle STEM (fen, teknoloji, mühendislik ve matematik) ile ilgili alanlarda kaliteli eğitimi desteklemek için eğitim kurumlarıyla kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) projeleri ve ortaklıklar geliştirmek	• Eşit Fırsat ve Kapsayıcılıkla Toplumu Desteklemek • Kapsayıcılık ve Çeşitlilik • Yetenek, Performans ve Kariyer Yönetimi
5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 	Kadınların güçlenmesini desteklemek için küresel girişimlerde yer almak (Arçelik, Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri'nin imzacısı ve kadın haklarını ve güçlendirilmesini destekleyen Birleşmiş Milletler Kadın Birimi'nin Nesiller Boyu Eşitlik Forumu'nun Eylem Koalisyonları'nın [Women's Generation Equality Forum's Action Coalitions] destekçisidir); kadın çalışan oranını küresel olarak her düzeyde artırmak için hedefler belirlemek; eşit işe eşit ücret ödenmesinin güvence altına alınması; KSS projeleri aracılığıyla yerel lider markalarla kadın girişimcileri, genç profesyonelleri ve kız çocuklarını desteklemek; ve kadınların teknik rollerde, özellikle teknoloji alanlarında yeni mesleki yetkinlikler kazanmalarını sağlamak, toplumsal cinsiyet eşitsizliğini azaltmak ve kadınların iş hayatına katılımını sağlamak	• Eşit Fırsat ve Kapsayıcılıkla Toplumu Desteklemek • Kapsayıcılık ve Çeşitlilik
6 TEMİZ SU VE SANİTASYON 	Su tüketimini azaltmak, su verimliliğini artırmak, su takibini iyileştirmek ve suyun geri dönüşümünü ve yeniden kullanımını artırmak için projeler geliştirerek su performansımızı iyileştirmeyi amaçlayan Arçelik su politikası ve su hedeflerimiz doğrultusunda ürün yaşam döngüsü boyunca suyla ilgili çevresel etkilerimizi en aza indirerek ve yenilikçi teknolojileri benimseyerek faaliyet göstermek; çalışanlarımızı, paydaşlarımızı ve toplumu bilinçlendirmek; ilgili paydaşlarla işbirliği yaparak ve ulusal ve uluslararası su inisiyatiflerine (UNGC CEO Water Mandate gibi) katılarak su koruyuculuğuna (water stewardship) destek olmak	• Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz • Global İş Birlikleri ve Ortaklıklar • Su Yönetimi
7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 	Temiz enerji üretimini ve kullanımını destekleyecek hedefler belirlemek; EP100 üyeliği kapsamında dünya genelinde enerji verimliliğini iki katına çıkarmak; yenilikçi teknolojiler geliştirmek; Türkiye'de güneş panellerinin ve Güney Afrika'da hibrit güneş enerjili buzdolaplarının satışa sunarak müşterilerin temiz enerjiye erişimine yardımcı olmak	• Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz • Yenilenebilir Enerji • Enerji Verimliliği • Sosyal Değer Yaratıcı Ürünler



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkımız

	KATKILARIMIZ	BAĞLANTILAR
8 İNSANA YAKIŞIRIS VE EKONOMİK BÜYÜME 	Tüm değer zincirinde insana yakışır ve güvenli bir çalışma ortamını teşvik etmek; tüm çalışanların sağlık ve refahını sağlamak; kişisel ve mesleki gelişimi desteklemek; uzaktan ve esnek çalışma uygulamalarını hayata geçirmek; her düzeyde ve iş kolunda kadın çalışan oranını artırmaya yönelik hedefler belirlemek; ve kadın girişimcileri desteklemek ve onlara destek olacak fonlar sağlamak	• Eşit Fırsat ve Kapsayıcılıkla Toplumu Desteklemek • İnsan Kaynağı • Etik ve Uyum • İnsan Hakları • Kapsayıcılık ve Çeşitlilik • Yetenek, Performans ve Kariyer Yönetimi • Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülük • Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve İyi Olma Hali
9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 	Kaynak verimliliğini yönetmek; sürdürülebilir sanayileşme için yeni teknolojiler geliştirmek; açık inovasyonu desteklemek; ayak izini küçültmek için kendimizi geliştirmek; ve sağlanan ilerlemeyi raporlamak	• İklim Değişikliğiyle Mücadele • Su Yönetimi • Sıfıra Yakın Atık • Ar-Ge ve İnovasyon
10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI 	Dezavantajlı grupların adil bir gelir karşılığında işgücüne katılımını desteklemek; ve sorumlu işe alım ve İK politikalarıyla çalışmak	• Eşit Fırsat ve Kapsayıcılıkla Toplumu Desteklemek • İnsan Kaynağı
12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 	Geri dönüştürülebilir ve yenilenmiş ürünlerle sürdürülebilir üretimi desteklemek, ürünlerde geri dönüştürülmüş malzeme kullanmak; Türkiye'deki geri toplama programlarını ve WEEE geri dönüşümü desteklemek; üretimde daha fazla enerji ve su verimliliği sağlamak; marka iletişim faaliyetleriyle sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarını desteklemek, şirket içi sürdürülebilirlik iletişim faaliyetleriyle çalışanları bilinçlendirmek	• Enerji Verimliliği • Su Verimliliği • Ürün Yönetimi • Sıfıra Yakın Atık • İyi-Ge • Ar-Ge ve İnovasyon • Hack the Normal • Gıda İsrafiyle Mücadele • Kimyasal Yönetimi



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkımız

	KATKILARIMIZ	BAĞLANTILAR
13 İKLİM EYLEMİ 	Enerji verimli cihazların satışını gerçekleştirerek sera gazı emisyonlarının hızlı bir şekilde azaltılmasını sağlamak; enerji yeterliliği için yenilenebilir enerji sistemlerine yatırım; ve emisyonları azaltmak için üretimde enerji verimliliğini hayata geçirerek küresel ısınmanın olumsuz ve geri döndürülemez etkilerini azaltmak ve iklimle ilgili riskleri en aza indirmek için çalışmak	• Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz • Gezegeni İyileştiren Teknoloji • İklim Kriziyle Mücadele, SBTi, Net Sıfır, Sera Gazı Emisyonları • Ürün Yönetimi • TCFD Tablosu
14 SUDAKİ YAŞAM 	Ürünlerimiz aracılığıyla plastiklerin denize karışmasını önlemek için Ar-Ge'ye yatırım yapmak ve yeni teknolojiler geliştirmek	• Gezegeni İyileştiren Teknoloji • Su Yönetimi • Sıfıra Yakın Atık • Kimyasal Yönetimi
17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR 	2030 hedeflerimize ulaşmak için paydaşlarımızla birlikte değişime öncülük etmek; toplumu desteklemek için topluluklar ve STK'larla ortaklıklar kurmak; kolektif eylemi desteklemek için küresel girişimlere üye olmak	• Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz • Paydaş İlişkileri Haritası • Global İş Birlikleri ve Ortaklıklar • Eşit Fırsat ve Kapsayıcılıkla Toplumu Desteklemek • Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülük • Kurumsal Gönüllülük



[2030 Sürdürülebilirlik Filmimize buradan ulaşabilirsiniz.](#)



Değer Odaklı Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Arçelik'in hayali; kendisini ve sektörünü gençleştirerek dijitalleşen haneler için güvenilir yaşam tarzı çözümleri sağlayıcısı haline gelmektir. Maliyet avantajımızı korurken, tüketiciyi tüm kararlarımızın merkezinde tutarak sektörümüzde çığır açan, çevik ve yenilikçi bir şirket olmayı hedefliyoruz. Bu vizyonun, büyümemizin bir sonraki aşaması için başarımızın temelini oluşturacağına inanıyoruz. Bu vizyonla amacımız, kârlı bir iş aracılığıyla sürdürülebilir değer yaratmak ve tüm dünyada çalışanların en çok tercih ettiği şirketlerden biri haline gelmektir. Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın vizyonumuz ve iddiamızla hedeflerimizi güncelledik ve sürdürülebilir bir gelecek için stratejik önceliklerimizi belirledik.

Arçelik, yarım asrı aşkın bir zamandır sürdürülebilir, fayda sağlayan ve saygın bir çalışma ortamıyla sektörde lider bir şirket olma hedefi ile çalışıyor. Geleceğe uygun bir kültür, yetenek ve organizasyon yönetimi geliştirmenin yanı sıra daha şeffaf ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmak üzere cinsiyet eşitliği ve çeşitliliğe öncelik veriyoruz. Doğal kaynakların tükenmesi ve iklim değişikliğiyle mücadelenin kamudan özel sektöre herkesin önceliği olması gerektiğine inanıyoruz. Net-sıfır emisyon ekonomisine geçiş için yenilenebilir iş modellerine yatırım yapıyor, iş stratejimizi hem ürünlerimizde hem de operasyonlarımızda döngüsel ekonomi modeliyle bütünleştirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, su stresinin sektörümüz için en önemli konulardan biri olması nedeniyle, gelecek nesiller için temiz su tasarrufu sağlamak için su yönetimimizi iyileştiriyoruz. Küresel

eğilimlerin önemli etkisiyle, faaliyet gösterdiğimiz iş modeli sürekli değişiyor; bu durum hem fırsatlar hem de zorluklar yaratıyor. COVID-19 salgınının kırılganlığı gösterdiği tedarik zincirinde değer yaratmayı öncelikli alanlarımızdan biri olarak görüyoruz. Tedarik zincirini, değişen tüketici davranışlarını ve dijitalleşen dünyayı göz önünde bulundurarak operasyonlarımızı şekillendiriyoruz. Bu değişen tüketici davranışlarına yanıt verebilmek için ürünlerimizin kalitesini ve güvenliğini artırıyor, müşteri yönetimimizi dönüştürüyoruz. Müşterilerimizle birlikte yerel topluluklar üzerinde etki yaratmak, onları güçlendirmek ve desteklemek, hayırseverlik alanındaki başarımızın anahtarı olarak görüyoruz. Tüketici alışkanlıklarında, kişisel refah her zamankinden daha fazla önem kazandı. Bu nedenle, insanların sağlıklı ve refah içinde yaşamlar sürmesini sağlamak için çalışıyoruz. Dijitalleşen dünyanın taleplerini karşılamak için dijital dönüşüm ve inovasyona öncelik veriyoruz. Amaca yönelik inovasyonu ürünlerimize entegre etmeye, çevresel ayak izimizi azaltmanın yeni yollarını tespit etmeye ve tüketicilerimize, çalışanlarımıza ve topluluklarımıza rehberlik etmeye devam ediyoruz. Tüm bunları yaparken de faaliyette bulunduğumuz tüm coğrafyalarda uzun vadeli değer yaratmaya odaklanıyoruz.

Vizyonumuz ve hedeflerimizi stratejik önceliklerimize entegre ederek, tüm dünyada değer yaratmak için Geleceği İyileştiren Teknoloji çatımıza paralel olarak ilerliyoruz. Değer yaratacak farklı alanlar olduğu için

hedeflerimizi Küresel Amaçlarla birleştirdik ve üç temel stratejik ilke belirledik. İlk olarak, ayak izimizi küçültmek ve yaşamsal kaynakları korumaya yardımcı olmak için Gezegeni İyileştiren Teknoloji ilkesiyle hareket ediyoruz. İkincisi, toplumun ihtiyaçlarını karşılamak için Yaşamı İyileştiren Teknoloji ilkesiyle hareket ediyoruz. Üçüncüsü, yenilikçi bir dünya vatandaşı olmak ve sürdürülebilirliği süreçlerimize entegre etmek için İşimizi İyileştiren Teknoloji ilkesiyle hareket ediyoruz.

Aşağıdaki tabloda gösterildiği gibi, üç ilkemiz aracılığıyla değer sağlamak için altı önemli sermaye alanını yönetiyoruz.



Değer Odaklı Sürdürülebilirlik Stratejimiz

DÜNYAYA SAYGILI, DÜNYADA SAYGIN

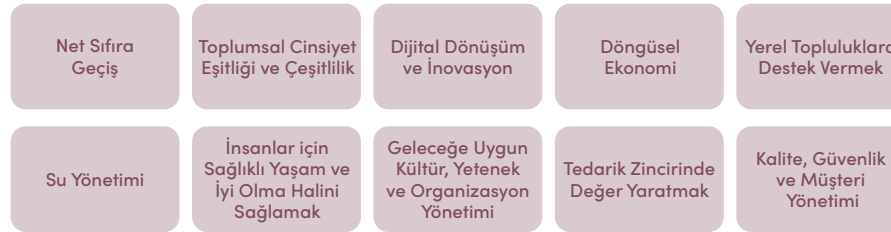
Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları



Vizyon ve Hedefler

Arçelik'in hayali; kendisini ve sektörünü gençleştirerek dijitalleşen haneler için güvenilir bir yaşam tarzı çözümleri sağlayıcısı olmaktır. Maliyet avantajımızı korurken, tüketiciyi tüm kararlarımızın merkezinde tutarak sektörümüzde çığır açan, çevik ve yenilikçi bir şirket olmayı hedefleriz. Bu vizyonun, büyümemizin bir sonraki aşaması için başarımızın temelini oluşturacağına inanıyoruz. Bu vizyonla **amacımız, büyüme odaklı ve kâr yaratan iş modelimizle sürdürülebilir değer yaratmak ve tüm dünyada çalışanların en çok tercih ettiği şirketlerden biri haline gelmektir.**

Stratejik Öncelikler



Stratejik İlkeler

GEZEGENİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ	YAŞAMI İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ	İŞİMİZİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ
YAŞAMSAL KAYNAKLARI KORUMAK İÇİN AYAK İZİMİZİ KÜÇÜLTMEK	İNSANLARIN YAŞAMLARINI İYİLEŞTİRMEK	YENİLİKÇİ DÜNYA VATANDAŞI OLMAK
Operasyonlarımızda net sıfır emisyonla ve sıfıra yakın atık seviyesine geçişimizi hızlandırmak adına işimizi dönüştürmek. - İklim değişikliği - Su ve Atık Yönetimi - Çevresel ve Sosyal Değer Yaratıcı Ürünler - Döngüsel Ekonomi - Üretimde Enerji Verimliliği - Biyoçeşitlilik	Toplulukları; daha eşit ve kapsayıcı bir sosyal yapıya ulaşmaları için teşvik ederek toplum ve çevre üzerinde olumlu etkiler yaratan, amaç odaklı markalar yaratmak. - Sağlıklı Yaşam - Gıda İsrafları - Sosyal Yatırım Programları - Çevresel ve Sosyal Değer Yaratıcı Ürünler - Dezavantajlı Gruplara Yönelik Ürünler	Sürdürülebilirliği karar alma ve iş süreçlerine entegre ederek uzun vadeli sürdürülebilir büyüme sağlamak. - Yetenek Yönetimi - Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik - Sorumlu Satın Alma ve Tedarik Zinciri Yönetimi - İş Sağlığı ve Güvenliği - Ar-Ge ve İnovasyon - Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi - Müşteri Memnuniyeti ve İletişim - Etik ve Şeffaflık - Kurumsal Yönetim - Yeni Nesil Operasyonlar - Veri Güvenliği ve Tüketici Gizliliği - Ürün Kalitesi ve Güvenliği

İNSAN SERMAYESİ

- Dünya genelinde 9'dan fazla ülkeden 40.000'in üzerinde çalışan
- %26 kadın çalışan oranı
- Global operasyonlarda %19 kadın yönetici (tüm seviyelerdeki yönetici)
- Eğitim ve geliştirme için TSE başına ortalama 110,5 Euro harcama
- Etik hattı
- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Komite yapısı
- İnsan Hakları yapısı
- İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası
- Risk Yönetim Komitesi, İSG Komitesi, Denetim Komitesi

DOĞAL SERMAYE

- 1.127.295 ton plastik ve metal hammadde, malzeme, kimyasal ve ambalaj kullanımı
- 63.000 GJ enerji tüketimi
- 1.403.963 m³ su geri kazanımı
- 3,26 MW gücünde yenilenebilir enerji sistemleri
- %69 yeşil elektrik satın alımı
- 930 kWp kurulu fotovoltaik güneş paneli gücü

FİNANSAL SERMAYE

- 22,5 milyar TL gelir
- %9,4 FAVÖK
- %3,06 yatırım harcaması/satış
- AB 2020 Ufuk projeleri
- EBRD finansmanı
- 350 milyon Euro Yeşil Tahvil/Yeşil Kredi, uygun koşullu yeşil finansman

ÜRETİLMİŞ SERMAYE

- 9 ülkede 28 fabrika
- WEF Lighthouse Network'te listelenen 2 fabrika
- 2 WEEE geri dönüşüm tesisi

ENTELEKTÜEL SERMAYE

- 30 yıllık Ar-Ge deneyimi
- 29 Ar-Ge merkezi
- +2.000 Ar-Ge merkezi çalışanı
- 93 milyon EUR Ar-Ge yatırımı
- Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) sıralamasında 104'üncülük
- Türkiye ve Afrika Hackathon'ları
- Garage-Innovation
- IoT, Yapay Zeka
- Bağlantılık
- Endüstri 4.0

SOSYAL SERMAYE

- Sanayi ve toplum ortaklıkları
- 51 ülkede 12'den fazla markanın etkin yönetimi
- Paydaşlarla diyalog
- STK'lar, global girişimler ve kamu sektörü ile ortaklıklar

İNSAN SERMAYESİ

- 795.742 saat eğitim
- Esnek çalışma saatleri
- Eşit işe eşit ücret
- İyi olma halini destekleyen programlar-yoga vb.
- 2030 toplumsal cinsiyet çeşitliliği hedefleri
- 1,37 kayıp zamanlı kaza sıklık oranı
- Hibrit çalışma modeli
- Müşteri memnuniyet anketi ortalama puanı: 84

DOĞAL SERMAYE

- Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarında %20 azaltım
- Net sıfır hedefi
- Su verimliliği ve yağmur suyu hasadı projeleri ile 197.373 m³ su tasarrufu
- 228 enerji verimliliği projesi
- 3 MW yenilenebilir güneş enerjisi
- 2014'ten beri AEEE geri dönüşüm tesislerinde 1.6 milyon AEEE'nin geri dönüştürülmesi
- Ürünlerde biyomateryal, FiberCatcher, klimalarda, çamaşır makinelerinde, bulaşık makinelerinde ve kurutucularda geri dönüştürülmüş pet şişe kullanımı

FİNANSAL SERMAYE

- Uygun yeşil projeler
- 9,73 milyon Euro çevre harcaması ve yatırımları
- Gelirlerde %51,6 enerji verimli ürün payı
- Çevre projeleri ile 420.000 Euro finansal tasarruf
- 1.500.000.000 TL temettü ödemesi
- Gelir, Net borç, Vergiler
- Maliyet tasarrufu miktarı

ÜRETİLMİŞ SERMAYE

- Beyaz eşya, Küçük ev aletleri, Akıllı ev teknolojileri, Akıllı telefon teknolojileri, Ekran ve kişisel bakım teknolojileri, MDA, SDA, Corensis Sağlık Cihazı
- Next Big Story (Sıradaki Büyük Öküz) Programı kapsamında: HygieneShield yeni ürün grubu ve UV çamaşır kurutma makinesi

ENTELEKTÜEL SERMAYE

- 3.000'den fazla uluslararası patent, Ar-Ge ödülü, bağlantılı ev aletleri
- Sürdürülebilir yenilikler: geri dönüştürülmüş şişeler, atık
- balık ağıları, yumurta kabuğu, kahve ve çay yapraklarından biyomateryaller, biyo PU vb.
- IoT Security Champions Ödülü
- Kuluçka merkezi desteği, Açık Solunum Cihazı Sistemi girişimi, Grundig ve Food for Soul Initiative (Ruhun Doysun İnisiyatifi) ortaklığı vb.
- İYİ-GE Platformu kuruluşu

SOSYAL SERMAYE

- 5,8 Milyon Euro sosyal yatırım
- 58 bin çalışan gönüllülüğü saati
- Türkiye'de ve dünya genelinde 5.630.198 Euro bağış
- Teknoloji alanında öğrenci eğitimleri
- ETNA Platformu, Android TV ürününde Eğitim Portalı



Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

GEZEĞENİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

HEDEFLER	HEDEF YILI	2021 İLERLEMESİ	İLGİLİ ÖNEMLİLİK KONULARI	SKA'LARA KATKI
50 MW gücünde yenilenebilir enerji sistemleri kurmak <i>* Bir önceki hedefimiz olan 15 MW'lık yenilenebilir enerji yatırım kapasitesi inşa etme hedefimiz iddialı yeni yol haritamız ile 2030 için 50 MW olarak güncellenmiştir.</i>	2030	3,26 MW	1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması 11. Yenilenebilir Enerji Üretimi ve Yeşil Enerji Kullanımı	   
Tüm üretim tesislerinde %100 yeşil elektrik satın alımı (söz konusu ülkelerdeki yeşil elektrik mevcudiyetine göre)	2030	%69	1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması 11. Yenilenebilir Enerji Üretimi ve Yeşil Enerji Kullanımı	   
Yenilenebilir enerjiye ve enerji verimliliğine minimum 50 milyon Amerikan doları yatırımı	2030	3.773.672 USD	1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması 2. Enerji Verimliliği	   
Tüm üretim tesislerinde ürün başına enerji tüketiminin %45 oranında azaltılması (2015 baz yılı itibarıyla)	2030	%18,7* <i>*Arçelik LG verileri henüz dahil edilmemiştir.</i>	1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması 2. Enerji Verimliliği	   
Kapsam 1–2 sera gazı emisyonlarının 2018 baz yılına kıyasla %30 azaltılması (SBTi onaylı) Kapsam 1–2 sera gazı emisyonlarının 2018 baz yılına kıyasla %50,4* azaltılması <i>*SBTi onayı aşamasında</i>	2030	%20 azaltım	1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması	   
Satılan ürünlerin kullanım fazından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının 2018 baz yılına kıyasla %15 azaltılması (SBTi onaylı) Satılan ürünlerin kullanım fazından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının 2018 baz yılına kıyasla %50,4* azaltılması <i>*SBTi onayı aşamasında</i>	2030	%13 azaldı	1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması	   
Yıllık 450 MW gücünde Arçelik markalı fotovoltaik panel satışı hedefine ulaşmak. <i>2022 Ara Hedef: 51 MW Satış hedefi</i>	2025	Nisan–Aralık 2021 tarihleri arasında 9 MW Arçelik markalı PV panel satışı.	11. Yenilenebilir Enerji Üretimi ve Yeşil Enerji Kullanımı 23. İklim ve Çevre Dostu Yeni Ürün ve Hizmet Çözümlerine Yatırım	   



Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

GEZEĞENİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

HEDEFLER	HEDEF YILI	2021 İLERLEMESİ	İLGİLİ ÖNEMLİLİK KONULARI	SKA'LARA KATKI
Enerji verimliliğini ikiye katlama (2010 baz yılına kıyasla)	2030	%61,9	2. Enerji Verimliliği	7 ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE TEMİZ ENERJİ, 9 SAKSİYAT YENİDEN KULLANIM VE ATILIM, 12 SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE TÜKETİM, 13 İKLİM EYLEMİ
Tüm üretim tesislerimizde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemlerinin uygulanması	2025	%58	1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması	12 SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE TÜKETİM, 13 İKLİM EYLEMİ
2015 baz yılına kıyasla tüm işletmelerde* ürün başına çekilen su miktarını %45 azaltmak <i>* Hedefin kapsamı, ortak girişimler (JV) hariç tüm işletmeleri kapsayacak şekilde revize edilmiştir.</i>	2030	%31	5. Su Yönetimi	6 TEMİZ SU VE SANITASYON, 9 SAKSİYAT YENİDEN KULLANIM VE ATILIM, 12 SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE TÜKETİM
JV'ler hariç tüm işletmelerde su geri dönüşüm ve yeniden kullanım oranını* %70'e çıkarmak <i>* Hedef kapsamı aynı kalırken hedef tanımı revize edildi. Su geri dönüşüm ve yeniden kullanım oranı = (Toplam geri dönüştürülmüş + yeniden kullanılmış su) / Çekilen toplam su</i>	2030	%9	5. Su Yönetimi	6 TEMİZ SU VE SANITASYON, 9 SAKSİYAT YENİDEN KULLANIM VE ATILIM, 12 SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE TÜKETİM
Tüm operasyonlarda (JV'ler hariç) atık geri kazanım oranını* %99'a yükseltmek <i>* Hedef kapsamı aynı kalırken hedef tanımı revize edildi. Bu hedefte geri kazanılan atık, geri kazanıma giden atıkları ve enerji geri kazanımlı yakmaya giden atıkları içerir.</i>	2030	%96	15. Operasyonel Atıklar ve Sıfır Atık Yaklaşımı	9 SAKSİYAT YENİDEN KULLANIM VE ATILIM, 12 SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE TÜKETİM
Geri dönüştürülen plastik miktarını %40'a çıkarmak <i>2025'e Kadar Ara Hedef: %20'ye yükseltmek</i>	2030	%4,4	13. Plastik Kirliliğini Önleyen Ürün Çözümleri 24. Sürdürülebilir Hammadde Kullanımı	9 SAKSİYAT YENİDEN KULLANIM VE ATILIM, 12 SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE TÜKETİM, 14 SAĞLIK YATIRIM
Biyo bazlı materyal miktarını %5'e çıkarmak <i>2025'e Kadar Ara Hedef: %2,5'e yükseltmek</i>	2030	Sınırlı biyomateriyal kullanımı	13. Plastik Kirliliğini Önleyen Ürün Çözümleri 24. Sürdürülebilir Hammadde Kullanımı	9 SAKSİYAT YENİDEN KULLANIM VE ATILIM, 12 SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE TÜKETİM



Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

GEZEĞENİ İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

HEDEFLER

İş Dünyası Plastik Girişimi'nin (İPG) imzacısı olarak, aşağıdaki 2023 hedeflerini belirledik:

- Ürünlerdeki geri dönüştürülmüş plastik içeriğini yılda 3.000 tondan 15.000 tona çıkarmak
- Atık balık ağlarından yapılan geri dönüştürülmüş plastik parçaları yılda 8 tondan 25 tona çıkarmak
- Atık PET şişelerinden yapılan geri dönüştürülmüş plastik parçaları yılda 28 milyondan 60 milyona çıkarmak
- Yılda, PLA dahil, 750 ton biyopolimer ve biyokompozit hammadde kullanmak
- AEEE geri dönüşüm tesislerimizden elde edilen plastikleri, bulaşık makinesi, fırın ve kurutucu ürün kategorilerinde kullanmak
- Üretim tesislerimizden elde edilen 600 ton ambalaj atığını, plastik parçalarda kullanmak üzere geri dönüştürmek
- EPS, shrink ve paket bandı gibi plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş malzeme içeriğini %30'a çıkarmak için Ar-Ge süreçlerini tamamlamak ve onaylamak
- Gıdayla temas eden ürün parçalarında geri dönüştürülmüş kimyasal hammadde kullanmak için Ar-Ge süreçlerini tamamlamak

2023

[Hedeflere dair ilerlemeyi görmek için lütfen Ürün Yönetimi Bölümüne bakın.](#)

13. Plastik Kirliliğini Önleyen Ürün Çözümleri
24. Sürdürülebilir Hammadde Kullanımı



Arçelik Yeşil Kimya Yönetim Sistemi'ni tüm ürünlerde ve üretimde standart hale getirmek

2030**%39**

22. Ürün Güvenliği ve Kimyasal Yönetimi





Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

YAŞAMI İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

HEDEFLER

630 milyon kişiye* sağlıklı yaşam bilinci kazandırmak:

- Sağlıklı yaşamı teşvik eden teknoloji ve projeler geliştirmek
- Eğitim yoluyla sağlıklı yaşam konusunda farkındalık ve bilinçlendirme sağlamak
- Heyecan yaratmak

* Tekil erişimi ifade etmez.

2025 Ara Hedefi: 256 milyon toplam erişim

2023 Ara Hedefi: 149 milyon toplam erişim

* Toplam erişim sayıları tekil kişilerden oluşmaz.

** Marka her yıl tekil erişim sayılarını paylaşacaktır.

2030

Connections
kampanyasından 60
milyon kişiye (tekil
kullanıcı) erişim.
Çevre dostu ürün
kampanyası ile 9
milyon kişiye (tekil
kullanıcı) erişim.

* Toplam erişim sayıları
benzersiz kişilerden
oluşmaz.
(Yıl başına tekil kullanıcı
sayıları paylaşılır ve her
yıl kümülatif bir sayı elde
etmek için birleştirilir.)

İLGİLİ ÖNEMLİLİK KONULARI

28. Sorumlu Pazarlama ve Sorumlu Tüketim
35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar



Gıdaya Saygı iletişim kampanyalarıyla 891 milyon kişide* gıda israfının nasıl önleneceği konusunda farkındalık yaratmak

* Tekil erişimi ifade etmez.

2025 Ara Hedefi: 395 milyon toplam erişim

2023 Ara Hedefi: 200 milyon toplam erişim

* Toplam erişim sayıları tekil kişilerden oluşmaz.

** Marka her yıl tekil erişim sayılarını paylaşacaktır.

2030

Grundig, 2021
yılında, **HotAero Pro**
ve **Dünya Gıda Günü**
Kampanyaları ile 24,7
milyon kişiye (tekil
kullanıcı) ulaştı.

(Yıl başına tekil kullanıcı
sayıları paylaşılır ve her
yıl kümülatif bir sayı elde
etmek için birleştirilir.)

28. Sorumlu Pazarlama ve Sorumlu Tüketim
33. Yerel Sosyo-Ekonomik Kalkınma
35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar





Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

YAŞAMI İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

HEDEFLER	HEDEF YILI	2021 İLERLEMESİ	İLGİLİ ÖNEMLİLİK KONULARI	SKA'LARA KATKI
İhtiyaç sahiplerine 6,4 milyon öğün yemek sunmak ve 1.810 ton gıdanın israf edilmesinin önüne geçmek 2025 Ara Hedefi: 4 milyon öğün yemek servisi ve 1.326 ton gıdanın israf edilmesinin önüne geçmek 2023 Ara Hedefi: 3 milyon öğün yemek servisi ve 1.267 ton gıdanın israf edilmesinin önüne geçmek	2030	2021'in sonunda, 670 tondan fazla yiyecek israf edilmekten kurtarıldı ve dünya çapında 850.000'den fazla misafire 1,5 milyon yemek sunuldu.	28. Sorumlu Pazarlama ve Sorumlu Tüketim 35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar	 
Türkiye, Romanya, Güney Afrika ve Pakistan'ın popüler yerel markalarıyla işbirliği yaparak bu ülkelerdeki toplulukların ihtiyaçlarını karşılamalarına destek olmak 2026 Ara Hedefi: 2019'da yalnızca Türkiye'de uygulanan We-inTech programını Romanya, Pakistan ve Güney Afrika'yı içine alacak şekilde genişletmek	2030	2021 ve 2019'da yerel Türkiye atölyelerinden Ar-Ge'de 13 işe alım, Romanya'da "Arctic Women Community", Yeni anneler için mentorluk, kurumiçi iletişimde kadın çalışanlara yönelik ayrımcı ifadeleri tespit ederek bunların yerine öneriler sunan Eşit Sözlük uygulaması, Dawlance'ın Pakistan'da kadınlara yönelik düzenlediği liderlik web seminerleri, Defy'dan Hack the Normal Africa Hackathon'u	19. Kapsayıcılık ve Çeşitlilik 33. Yerel Sosyo-Ekonomik Kalkınma 35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar	  
Arçelik ve Beko markaları ile Türkiye'de 100.000 kız çocuğuna STEM eğitimi vermek Ara Hedef: Her yıl 20.000 öğrenciye ulaşmak ve eğitim vermek	2026	Yeni eklenen	35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar	   



Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

YAŞAMI İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

HEDEFLER

HEDEF YILI

2021 İLERLEMESİ

İLGİLİ ÖNEMLİLİK KONULARI

SKA'LARA KATKI

Türkiye'de Arçelik markasıyla; Arçelik tüketicileri ve çocuklar da dahil olmak üzere 15 milyon kişiyi* daha iklim dostu bir yaşam tarzı benimseme konusunda bilinçlendirmek

* Toplam erişim sayıları tekil kişilerden oluşmaz.

2025

Sorumlu üretim ve tüketim vizyonuna odaklanan Arçelik markası, iyiliği Aşkla Tasarla dönüşümünü gerçekleştirdi. Şubat 2021'de başlayan kampanya, bugüne kadar toplam 14,7 milyon kişiye ulaştı.

1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması

28. Sorumlu Pazarlama ve Sorumlu Tüketim
35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar



Beko kadın bayi oranını 2026 yılına kadar %4,8'den %25'e çıkararak bayi ekosistemindeki kadın girişimci sayısını artırmak.

2022 Ara Hedef: 1.500 Yeni Başvuru – 100 Yeni Kadın Bayi Sayısına Ulaşmak

2023 Ara Hedef: 2.000 Yeni Başvuru – 35 Yeni Kadın Bayi Kazanmak

2024 Ara Hedef: 2.000 Yeni Başvuru – 35 Yeni Kadın Bayi Kazanmak

2025 Ara Hedef: 2.000 Yeni Başvuru – 40 Yeni Kadın Bayi Kazanmak

2026

Yeni eklenen

12. Yetenek Yönetimi ve Kapasite Dönüşümü

19. Kapsayıcılık ve Çeşitlilik

35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar





Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

YAŞAMI İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ

HEDEFLER

Global girişimcilik programları aracılığıyla 5.000 kadına ulaşmak ve kadın girişimcilere 4 milyon amerikan dolarlık fon transferini kolaylaştırmak.

2023 Ara Hedefi: 1.250 girişimcinin katılımını sağlamak ve 1,25 milyon Amerikan doları kaynak aktarmak

2025 Ara Hedefi: 3.750 girişimcinin katılımını sağlamak ve 3 milyon Amerikan doları kaynak aktarmak

2026

Yeni eklenen

19. Kapsayıcılık ve Çeşitlilik
25. Açık İnovasyon**35.** Etki Odaklı Toplumsal Programlar

Kadınların yeni mesleki teknik yetkinlikler kazanmasını sağlayarak, Arçelik Yetkili Servislerinde çalışan kadın teknisyen oranını %6,7'den %14'e çıkarmak

2022 Ara Hedefi: 175 kalifiye kadın teknisyen yetiştirmek

2023 Ara Hedefi: 125 kalifiye kadın teknisyen yetiştirmek

2024 Ara Hedefi: 125 kalifiye kadın teknisyen yetiştirmek

2025 Ara Hedefi: 125 kalifiye kadın teknisyen yetiştirmek

2026

Yeni eklenen

12. Yetenek Yönetimi ve Kapasite Dönüşümü**19.** Kapsayıcılık ve Çeşitlilik



Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

İşimizi İyileştiren Teknoloji

HEDEFLER	HEDEF YILI	2021 İLERLEMESİ	İLGİLİ ÖNEMLİLİK KONULARI	SKA'LARA KATKI
Çalışan başına ortalama eğitim saati sayısını 35'e çıkarmak	2030	Global ortalama 18,7 saat	12. Yetenek Yönetimi ve Kapasite Dönüşümü	4. YETENEK YÖNETİMİ
Şirket eğitim faaliyetlerinin %40'ını çevrimiçi hale getirmek <i>2025 Ara Hedefi: Eğitim faaliyetlerinin %20'sinin çevrimiçi platformlara taşımak</i>	2030	Aylık ücretli çalışanların eğitiminde bu oran %6 olmuştur	12. Yetenek Yönetimi ve Kapasite Dönüşümü 17. Çalışan Refahı	4. YETENEK YÖNETİMİ
Kadın çalışan yüzdesini artırmak: - toplam iş gücünde %35* - tüm yönetim pozisyonlarında %30 - alt yönetim pozisyonlarında %35 - üst düzey yönetim pozisyonlarında %32** - gelir getiren yönetim pozisyonlarında %25 - STEM'le ilişkili pozisyonlarda ise %38 - STEM'le ilişkili departmanların başına üç kadın yönetici atamak <i>2026 Ara Hedefi: STEM alanlarında kadın istihdam oranını global operasyonlarda %16'dan %35'e çıkarmak.</i> * Geliştirilmiş ** Geliştirilmiş ve genişletilmiş kapsam: CEO'dan bir ve iki seviye altta olan pozisyonlar	2030	- toplam işgücünde %26 - tüm yönetim pozisyonlarında %19 - alt yönetim pozisyonlarında %22 - üst düzey yönetim pozisyonlarında %25 - gelir getiren yönetim pozisyonlarında %16 - STEM'le ilişkili pozisyonlarda %18 - STEM'le ilişkili departmanların başında bir kadın yönetici	19. Kapsayıcılık ve Çeşitlilik	5. YETENEK YÖNETİMİ 8. İKİNCİ TARAFI İYİLEŞTİREN TEKNOLOJİ



Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

İşimizi İyileştiren Teknoloji

HEDEFLER	HEDEF YILI	2021 İLERLEMESİ	İLGİLİ ÖNEMLİLİK KONULARI	SKA'LARA KATKI
5.000 tedarikçi çalışanına İSG eğitimi vermek 2022 Ara Hedefi: 1.000 tedarikçi çalışanı 2023 Ara Hedefi: 1.500 tedarikçi çalışanı 2025 Ara Hedefi: 2.500 tedarikçi çalışanı	2030	Yeni başlayan	6. İş Sağlığı ve Güvenliği 7. Tedarik Zinciri Yönetimi	  
500 ToE'yi aşan tedarikçilerin* ISO 50001 sertifikası almasını sağlamak 2025 Ara Hedefi: 1.000 ToE'yi aşan tedarikçilerin* ISO 50001 sertifikası almasını sağlamak * Satın alma hacmimizin %90'ını oluşturan yaklaşık 400 tedarikçi	2030	Kapsam dahilinde 1.000 ToE'yi aşan tedarikçilerin %65'i	7. Tedarik Zinciri Yönetimi	
Kapsam 1-2 sera gazı emisyonları, enerji, su ve tedarikçilerin* atıklarıyla ilgili derlenmiş verileri toplamak, izlemek ve kamuya açıklamak ve tedarikçileri* kendi hedeflerini belirleme konusunda teşvik etmek * Satın alma hacmimizin %90'ını oluşturan yaklaşık 400 tedarikçi	2025	- 151 tedarikçiden veriler toplandı - Yaklaşık 200 tedarikçinin kendi hedeflerini belirleme taahhüdünde bulunmalarını sağlandı	7. Tedarik Zinciri Yönetimi	   
Tedarikçilerimizin* ISO 14001 sertifikası* için başvuruda bulunmalarını sağlamak * Satın alma hacmimizin %90'ını oluşturan yaklaşık 400 tedarikçi	2023	%77	7. Tedarik Zinciri Yönetimi	  
Kritik tedarikçilerin Arçelik Çatışma Mineralleri Politikası'na 100% uymalarını sağlamak	2023	%74	7. Tedarik Zinciri Yönetimi	 
Türkiye'de Arçelik markasıyla hanelerin daha sürdürülebilir yaşam tarzlarını benimsemeleri için sürdürülebilir seçenekler sunan bir çözüm ortağı olmak	2025	Yeni belirlenen hedefler aşağıdakilere yönelik ilerlemeyi ölçer: - İklim Dostu yaşamı teşvik eden teknoloji ve projeler geliştirmek - İklim Dostu Mağaza (Climatefriendly Store) konseptimizi genişletmek ve Türkiye genelinde mağazalar açmak	28. Sorumlu Pazarlama ve Sorumlu Tüketim	  



Paydaş İlişkileri Haritası

Paydaş ilişkileri haritamızı çıkarmak için odak gruplarımızı çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz, tüketicilerimiz, global ortaklıklar, STK'lar ve yatırımcılar olarak belirledik. Her bir paydaş grubumuzla olan etkileşim kanallarımızı listeledik ve onların beklentilerine özel geliştirdiğimiz çözümleri ve değer yaratma hedeflerimizi belirledik.



Daha ayrıntılı bilgi için lütfen 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzdaki Paydaş Haritalama Tablosuna bakın.

Önceliklendirme Analizi

Arçelik olarak, paydaşlarımız üzerinde en önemli etkiye sahip unsurları ve kendi işimizle ilgili konuları belirlemeyi, önceliklendirmeyi ve raporlamayı önemsiyoruz. Değişen küresel sürdürülebilirlik gündemine uygun olarak her iki yılda bir sürdürülebilirlik alanında önceliklendirme analizimizi gerçekleştiriyoruz. Yalnızca önemli sorunları kamuya açıklamakla kalmıyoruz, aynı zamanda sorunun yarattığı etkinin seviyesinden bağımsız olarak her değerlendirmeyi içselleştirmeyi, KPI'lar oluşturmayı ve performansımızı takip etmeyi amaçlıyoruz. Bunu yaparken, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın yeterli kapsayıcılığa ve derinliğe sahip olmasına özen gösteriyoruz. COVID-19 pandemisi süresince pandeminin neden olduğu istisnai durumları daha iyi anlamak ve yönetmek için bir analiz gerçekleştirmiş ve öncelikli konularımızı yeniden gözden geçirmiştik. Geçtiğimiz iki yılın ardından, bu sene önceliklendirme analizimizi yenileyerek güncellendik, Global Reporting Initiative (GRI – Küresel Raporlama Girişimi) raporlama standartlarıyla uyumlu hale getirdik ve odağımızı “etkiyi” değerlendirmeye kaydirdik.

ADIM 1: KONULARIN BELİRLENMESİ



ADIM 2: ÖNCELİKLERİN BELİRLENMESİ

1. PAYDAŞLAR ÜZERİNDEKİ ETKİNİN ANALİZİ

Çevrimiçi anket metodolojisi kullanıldı: Özel sektör, STK'lar, Kamu kurumları, Tedarikçiler, Girişimcilik ekosistemi ortakları, Çalışanlar, Teknik servisler, Bayiler (Arçelik ve Beko), Öğrenciler, Yatırımcılar, Analistler ve Tüketiciler dahil olmak üzere 10 farklı kilit paydaş grubundan 6.241 yanıt toplandı.

2. ÖNCELİKLİ KONULARIN DEĞER ZİNCİRİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ANALİZİ

Her konunun toplum üzerindeki çevresel, sosyal ve ekonomik etkisini, olumlu ve/veya olumsuz bir etkisinin olup olmadığını, etkinin fiili veya potansiyel olup olmadığını, etkinin ne kadar sürebileceğini ve geri döndürülebilir olup olmadığını dikkate alarak masabaşı araştırma gerçekleştirildi. Bulguları paydaş analizi sonuçlarıyla birleştirmek, önceliklendirme matrisimizin Y ekseninin finalize edilmesine katkı sağladı.

3. İŞİMİZ ÜZERİNDEKİ ETKİNİN ANALİZİ

Öncelikli konuların Arçelik üzerindeki etkisini belirlemek için üç aşamalı bir analiz gerçekleştirildi.

- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD-İklimle İlgili Finansal Açıklamalar Çalışma Grubu), Yeşil Finansman Çerçevesi, Kurumsal Risk Yönetimi ve diğer özel belgeleri dikkate alarak her konuyu stratejik iş yaklaşımımıza göre değerlendirdik.
- Sustainability Accounting Standards Board'un (SASB-Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu) finansal önceliklendirme yaklaşımını izledik ve konuların finansal performans ve uzun vadeli kurumsal değer üzerindeki etkisini tanımladık.
- X eksenini için bir girdi olarak, Arçelik'in stratejisini ve potansiyel etkilerini daha iyi yansıtmak amacıyla yöneticilerden de geri bildirim topladık.

ADIM 3: ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ VE DOĞRULAMA

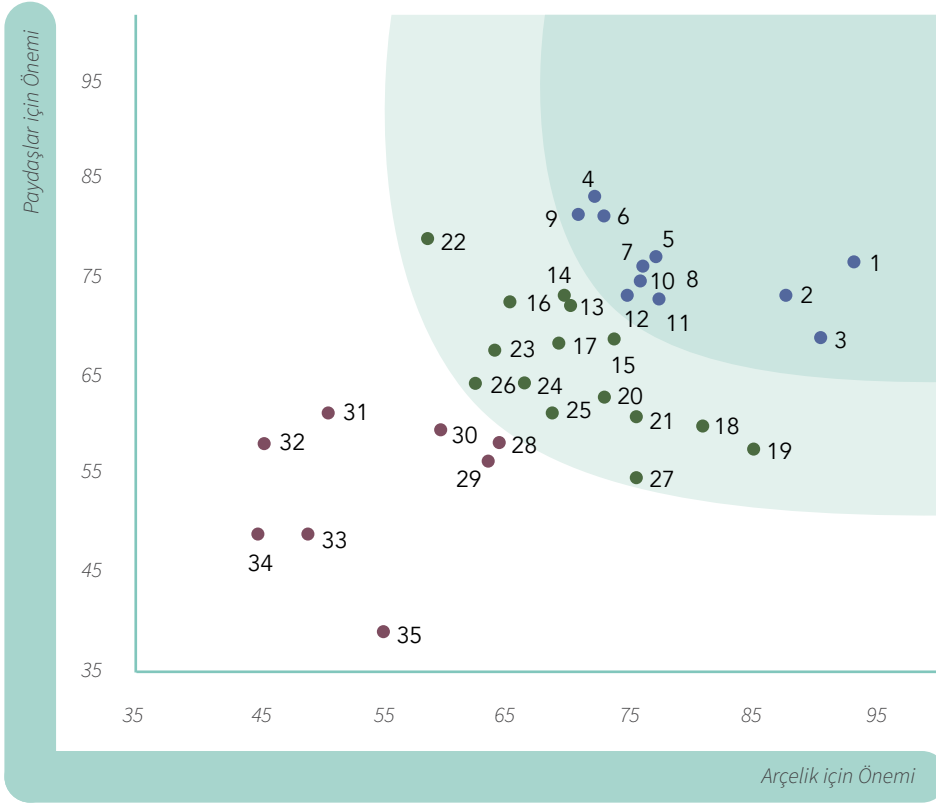
ÜST YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EKİBİNİN İNCELEMESİ

Bu incelemeler sonucunda, veri dağılımına göre sürdürülebilirlik konularının göreceli önemlilik eşliğini belirledik ve çizdik.

X ekseninin tamamlanması ile önceliklendirme matrisimizin son halini vermiş olduk.



Önceliklendirme Analizi



ÇOK YÜKSEK ÖNCELİKLİ

1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması
2. Enerji Verimliliği
3. Eko-verimli Ürünler
4. Ürün Kalitesi
5. Su Yönetimi
6. İş Sağlığı ve Güvenliği
7. Tedarik Zinciri Yönetimi
8. İş Etiği ve Şeffaflık
9. İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları
10. Risk Analizi ve Mevzuatlara Uyum
11. Yenilenebilir Enerji Üretimi ve Yeşil Enerji Kullanımı
12. Yetenek Yönetimi ve Kapasite Dönüşümü

YÜKSEK ÖNCELİKLİ

13. Plastik Kirliliğini Önleyen Ürün Çözümleri
14. Ürünün Üretiminde Kaynak Verimliliği
15. Operasyonel Atıklar ve Sıfır Atık Yaklaşımı
16. Bilgi Güvenliği ve Siber Risklerin Yönetimi
17. Çalışan Refahı
18. Döngüsel Anlayışla Tasarlanan Ürünler ve Yaşam Döngüsü Yönetimi
19. Kapsayıcılık ve Çeşitlilik
20. Biyoçeşitlilik
21. Dijitalleşme
22. Ürün Güvenliği ve Kimyasal Yönetimi
23. Yeni İklim ve Çevre Dostu Ürün ve Hizmet Çözümlerine Yatırım
24. Sürdürülebilir Hammadde Kullanımı
25. Açık İnovasyon
26. Sürdürülebilir Teknoloji ve İnovasyon
27. Akıllı Ürün ve Dijital Teknolojiler

ORTA SEVİYE ETKİ

28. Sorumlu Pazarlama ve Sorumlu Tüketim
29. Kurumsal Yönetim
30. Sürdürülebilir Ambalaj
31. Ormansızlaşmayla Mücadele
32. Çatışma Mineralleri Yönetimi
33. Yerel Sosyo-Ekonomik Kalkınma
34. Dezavantajlı Gruplar için Ürün ve Hizmet Çözümleri
35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar



[Daha detaylı bilgi için Önceliklendirme Haritası Raporumuzu inceleyebilirsiniz.](#)



GİRİŞ

STRATEJİK
YAKLAŞIM

SEKTÖR
LİDERLİĞİ

GEZEĞENİ İYİLEŞTİREN
TEKNOLOJİ

YAŞAMI İYİLEŞTİREN
TEKNOLOJİ

İŞİMİZİ İYİLEŞTİREN
TEKNOLOJİ

26

ŞİMDİ İLERİYE DÖNÜK
BİR ADIM ATMA
ZAMANI

ADIM AT
SİRKÜLER
VE İŞ
DÜNYASINI
DÖNÜŞTÜR



GLOBAL GSYİH'NİN %50'DEN
FAZLASINI OLUŞTURAN
ÜLKE, ŞEHİR VE DEVLETLERİN
YARISINDAN FAZLASI 2050 NET
SIFIR HEDEFİ BELİRLDİ.



Sektör Liderliği

Arçelik olarak, küresel ısınmanın 1,5 °C ile sınırlı tutulması için yapılan acil eylem çağrısına karşılık veriyor ve “Business Ambition for the 1.5°C” girişimine katıldığımızı bildirmekten gurur duyuyoruz. İklim değişikliği ile mücadele çalışmalarımız kapsamında, mutlak Kapsam 1-2 (küresel sıcak artışı “2°C’nin çok altında tutma” senaryosu ile uyumlu) ve ürün kullanım fazından kaynaklanan Kapsam 3 emisyonlarımızı azaltmak için belirlediğimiz SBTi onaylı Bilim Temelli Hedeflerimiz bulunmakta. 1,5°C senaryosuna uygun güncellediğimiz mutlak Kapsam 1-2 ve ürün kullanım fazından kaynaklı Kapsam 3 emisyon hedeflerimizi de SBTi onayına sunduk.

Ayrıca Haziran 2021’de Net Sıfır 2050 Hedefimizi kamuoyuyla paylaştık ve Kasım 2021’de yayınlanan SBTi Net Sıfır 2050 Standardına uyacağımızı taahhüt ettik. İki yıl içerisinde bu hedefimiz için de onay almayı bekliyoruz.

İddialı Net Sıfır 2050 hedefimizle, 2018 baz yılını temel alarak tüm değer zincirimizde yapacağımız inovatif aksiyonlar ile küresel Kapsam 1-2 ve Kapsam 3 emisyonlarımızı en az %90 azaltacağız. Kalan %10’luk kısmı, Arçelik için geliştireceğimiz doğal ve teknolojik karbon giderme projelerini içeren portföy aracılığıyla yapacağımız yatırımlarla sonuçlandırmayı planlıyoruz.



*[Net Sıfır 2050 Yol Haritamız hakkında daha detaylı bilgi için lütfen websitemizin **İklim Krizi ile Mücadele bölümünü** ziyaret edin.](#)*





Global İş Birlikleri ve Ortaklıklar

Arçelik olarak, stratejik yaklaşımımız doğrultusunda tüm paydaşlarımız için değer yaratırken güçlü iş birlikleri kurmaya önem veriyoruz. İklim değişikliğiyle mücadeleyi hızlandıran saygın uluslararası kuruluşların çalışmalarını her zaman destekliyoruz. Faaliyetlerimizi uluslararası taahhütler kapsamında geliştirerek yerel girişimlere de öncülük ediyoruz. 2021 yılında çeşitli ortaklıklar kurmaya devam ettik ve Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı (UNFCCC)-COP26 gibi uluslararası etkinliklere katıldık. Bu etkinlikler sırasında hem kamu hem özel sektör nezdinde küresel zorluklara çözüm arayan farklı taraflarla birlikte aksiyonlar aldık.



*[İş birliklerimiz ve ortaklıklarımız hakkında daha ayrıntılı bilgi için lütfen **web sitemizi** ziyaret edin.](#)*



[Arçelik'in STK'lere ve diğer kuruluşlara üyelikleri hakkında detaylı bilgi için 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'muzun Ekler bölümünde yer alan, \[Çalışmalarımıza Rehberlik Eden Başlıca Kuruluşların listelendiği Ek 5 bölümüne\]\(#\) bakınız.](#)



2050 yılına kadar Net Sıfır bir şirket olmayı taahhüt ediyoruz. Bu hedef doğrultusunda, Eylül 2021'de Business Ambition for 1.5°C, [Race to Zero](#) kampanyasına resmi olarak katıldık. SBTi Net Sıfır Standardına katıldık.



[BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin \(UNGC\) bir üyesi](#) olarak, farklı sektörlerden kurumların finans liderlerini, yatırımcıları, finans kuruluşlarını ve BM'yi bir araya getirerek fikirleri paylaşmak, yeni kavramlar ve çerçeveler geliştirmek ve küresel amaçlara yatırımlarının yaygınlaştırılması için nasıl piyasa yaratılacağı konusunda çalışmak için kurulan CFO Görev Gücü'ne katıldık.



25 ülkeyi, 12 sektörü ve 8 milyondan fazla çalışanı temsil eden, CEO'ların liderlik ettiği, kendini iklim hareketine adanmış dünyanın en büyük küresel topluluğu olan Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) CEO İklim Liderleri İttifakı'nın bir üyesi olduk. 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmayı hedefleyen üye şirketlerle, COP26 [açık mektubunu](#) imzaladık ve dünya liderlerini karbonsuzlaşma sürecini hızlandırmaya çağırdık.



2007'de kurulan ve iş liderlerini su yönetimi için harekete geçiren kamu-özel sektör ortak girişimi olan [UNGC CEO Water Mandate](#)'in destekçilerinden biri olduk. Water Mandate; iş liderleri ve öğrenenler için su yönetimlerini geliştirmelerine yönelik bir taahhüt platformudur. İmzacı şirketler, altı ana alanda eyleme geçmeyi taahhüt ediyor ve ilerlemeleri hakkında yıllık raporlar hazırlıyor.



Global İş Birlikleri ve Ortaklıklar



İş dünyası; kız çocuklarının ve kadınların sağlığını, haklarını ve eşitliğini her yerde güvence altına almada kritik bir role sahiptir. Arçelik'in Generation Equality Forum (Nesiller Boyu Eşitlik Forumu) toplumsal cinsiyet eşitliğini teknoloji ve inovasyon alanında sağlama programına katılımından heyecan duyuyoruz. Büyük taahhütler ve somut eylemlerle toplumsal cinsiyet eşitliğini işin DNA'sına kazımak, geniş ölçekte olumlu değişikliklere yol açacaktır. Bu çok paydaşlı çalışmalarla, teknoloji ve inovasyon sektöründeki liderlere, toplumsal cinsiyetlerin daha eşit temsil edildiği bir dünya inşa etmeye yönelik yeni çözümler yaratmaları için ilham vermeyi amaçlıyoruz.

TUNAY FIRAT

Stratejik Ortaklıklar Müdürü,
Nesiller Boyu Eşitlik için Eylem Koalisyonları,
BM Kadın Birimi



Climate Group (İklim Grubu) tarafından başlatılan EP100 girişimine üye olduk. EP100, enerjiyi daha verimli kullanma taahhüdü veren 120'den fazla şirketi bir araya getiriyor. Bu üyelikle, enerji verimliliğini artırarak, 2010 yılına kıyasla 2030 yılına kadar küresel olarak tükettiğimiz her bir enerji birimi için ekonomik çıktımızı iki katına çıkarmayı taahhüt ediyoruz. Arçelik, COP26'da, ürün verimliliğine odaklanan EP100 paneline katıldı; 2030 yılına kadar dört temel alanda (klima, elektrik motoru, buzdolabı ve aydınlatma) verimliliğinin küresel olarak nasıl ikiye katlanacağını masaya yatırdı ve elektrik tasarrufu sağlamak ve CO₂ emisyonlarını azaltmak için ürün verimliliğine yönelik bir Eylem Çağrısında bulunmak da dahil olmak üzere İklim Grubu'nun bildirisine destek verdi.



BM Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) tarafından kurulan bir iş birliği olan İş Dünyası Plastik Girişimi'ne (İPG) katıldık. Girişimin amacı; tek kullanımlık plastik kullanımını önlemek ve döngüsel ekonomi kapsamında plastiğin asla atık olarak değerlendirilmediği bir vizyonu desteklemektir. Daha fazla bilgi almak ve 2023 taahhütlerimizi okumak için [lütfen buraya tıklayın](#).



Küresel iklimin iyileştirilmesini hızlandırmak için Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'ne (WBSCD) üye olduk. WBSCD, en zorlu sürdürülebilirlik sorunlarına etkili iş çözümleri bulunabilmesi için küresel bir ağ oluşturmak üzere farklı sektörlerden şirketleri bir araya getiriyor. 2021'de 2020 Sürdürülebilirlik Raporumuz, Reporting Matters programının bir parçası olarak WBSCD tarafından ilk kez değerlendirildi. Ek olarak, COP26'da, emisyonların azaltılması, ortadan kaldırılması ve raporlanmasına odaklanan ve kamu-özel sektör iş birliğinin önemini özetleyen on iki öncelikli eylemi içeren WBSCD Manifestosu'na desteğimizi beyan ettik.



Arçelik, Koç Topluluğu Şirketleri ile birlikte BM Kadın Birimi'nin Nesiller Boyu Eşitlik Forumu tarafından kurulan Action Coalitions (Eylem Koalisyonları) programının destekçisi oldu. Action Coalitions; kızlar ve kadınlar için somut ve köklü değişim yaratmak üzere hükümetleri, sivil toplumu, uluslararası kuruluşları ve özel sektörü harekete geçiren küresel, yenilikçi ve çok paydaşlı bir ortaklıktır. Arçelik olarak, 2026 yılına kadar dünya çapında kadınlar ve kız çocukları için somut bir değişim yaratmak üzere teknoloji ve inovasyon alanında üç taahhüt ve altı hedef sunduk.



Başarılar ve Ödüller

Lütfen web sitemizdeki tüm başarılarla ve ödülleri inceleyin.

Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi (DJSI) – SAM Sustainability Yearbook 2022 ve Gold Class

Arçelik, dünyanın en büyük şirketlerinin sürdürülebilirlik ile çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performanslarını değerlendiren 2021 S&P Küresel Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde (CSM) 100 üzerinden 86 puan alarak SAM Gold Class ödülüne layık görüldü. Arçelik, DHP Dayanıklı Ev Aletleri kategorisinde değerlendirilen 20 şirket arasında en yüksek puanı aldı. Arçelik, en iyi performans gösteren şirketler arasında %1 içinde yer alarak Gold Class ödülünü aldı ve aynı zamanda S&P Sustainability Yearbook 2022'de Sektör Lideri seçilerek, sektöründe ikinci kez üst üste en yüksek puan artışını elde eden şirket oldu.

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Global Lighthouse Network

Arçelik, küresel üretimin dijitalleşmesinde oynadığı öncü rolün kabul görmesinden büyük gurur duymaktadır. Arctic Çamaşır Makinesi Fabrikamızdan sonra Eskişehir Buzdolabı Fabrikamız da WEF'in Dördüncü Sanayi Devrimi teknolojilerinin uygulanmasında liderleri takdir eden Global Lighthouse Network'e dahil edildi.



[Global Lighthouse Network'ün bu yılki katılımcılarının Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu ile birlikte tanıtıldığı WEF oturumunu izlemek için lütfen buraya tıklayın.](#)

WORLD
ECONOMIC
FORUM

The Sustainable Markets Initiative (Sürdürülebilir Piyasalar Girişimi), Terra Carta Mührü

Birleşik Krallık merkezli The Sustainable Markets Initiative'in (Sürdürülebilir Piyasalar Girişimi) bir oluşumu olan ve "Doğa, insan ve gezegen" için bir kurtarma planı sunan Terra Carta, bu amaçlarla uyumlu somut hedeflere sahip şirketleri Terra Carta Mührü ile ödüllendirmektedir. COP26 sırasında Glasgow'da düzenlenen ödül töreninde, Galler Prensi, CEO'muz Hakan Bulgurlu'nun da aralarında bulunduğu liderlerle bir araya gelerek, ödül alan şirketleri ve iklim değişikliği konusundaki kararlılığımızı kutladığını belirtmiştir. Terra Carta Mührü bugüne kadar sadece 45 şirkete verilmiştir. Arçelik; sektöründen ve Türkiye'den Terra Carta Mührü'nü almaya layık görülen ilk ve tek şirkettir.



Corporate Knights

Arçelik, art arda ikinci kez Global 100 Endeksi'nde yer aldı. Yedi bine yakın şirketin değerlendirildiği 2022 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World (Dünyanın En Sürdürülebilir 100 Şirketi) listesinde Arçelik, 57'nci sırada yer aldı. Corporate Knights ve As You Sow'un Clean200 global listesinde Türkiye'den yer alan tek şirket olarak 100'üncü sırada yer almaktadır.

The Voice for Clean Capitalism
Corporate Knights

S&P Global Derecelendirmeleri, ESG Değerlendirmesi

Arçelik, S&P ESG Değerlendirmesinden 100 üzerinden 76 puan aldı. Sonuçlar, Arçelik'in, üretim operasyonları genelinde ve ürünlerinin tüketiciler tarafından kullanımı aşamasında kilit ÇSY risklerine ilişkin güçlü bir bilince sahip olduğunu ve amaca yönelik markalar yaratma hedefiyle sürdürülebilirlik ilkelerini değer zinciri ve stratejisine entegre ettiğini gösterdi.

**S&P Global
Ratings**

Carbon Disclosure Project (Karbon Saydamlık Projesi – CDP)

Arçelik, Türkiye'deki faaliyetlerini raporlayarak Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programlarında aldığı A- notu ile Türkiye'nin liderlerinden biri oldu. Ayrıca Arçelik, CDP'nin 2021 Tedarikçi İlişkileri Derecelendirmesi'nde A notu alarak global liderlerden biri olarak tanımlandı.



Vigeo Eiris ESG Derecelendirmesi

Arçelik, Vigeo Eiris ESG derecelendirmesinde 100 üzerinden 50 puan alarak Gelişmekte Olan Teknoloji-Donanım Pazarlarında 1'inci sırada yer aldı.



Sustainalytics*

Nisan 2021'de 12,1'lik bir ÇSY Düşük Risk Derecesi alan Arçelik'in, ÇSY faktörleri nedeniyle önemli finansal etkiler yaşama riskinin düşük seviyede olduğu değerlendirildi.



* Telif hakkı ©2020 Sustainalytics. Tüm hakkı saklıdır. Bu rapor, Sustainalytics tarafından geliştirilen bilgileri içerir. Bu tür bilgi ve veriler, Sustainalytics'in ve/veya üçüncü taraf tedarikçilerinin (Üçüncü Taraf Verileri) mülkiyetindedir ve yalnızca bilgilendirme amacıyla sağlanır. Herhangi bir ürün veya projenin onayını veya yatırım tavsiyesini teşkil etmezler ve eksiksiz, zamanında, doğru veya belirli bir amaca uygun oldukları garanti edilmez. Kullanımları <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers> adresinde bulunan koşullara tabidir.



Başarılar ve Ödüller

Real Leaders® Top 200 Impact Companies of 2022 (2022 Yılı'nın En Yüksek Etki Yaratan 200 Şirketi)

Arçelik ve Beko'nun sürdürülebilirliğin yanı sıra değer yaratmaya yönelik gayretleri, her ikisini de Real Leaders'ın "2022 Yılı'nın En Yüksek Etki Yaratan 200 Şirketi" listesinde sırasıyla 19'uncu ve 20'nci sıraya taşıdı.

RealLeaders

Laureus Sport for Good Index 2021 (2021 Laureus İyilik için Spor Endeksi)

Beko'nun sürdürülebilirliğe olan bağlılığı, Laureus Sport for Good Index 2021 liste derecesi ile de tescillendi. Endeks, iş birliği, yenilikçilik ve yaratıcılık yoluyla 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacına önemli katkılarda bulunan 29 markayı listeledi.



EcoVadis Sürdürülebilirlik Sıralaması

Arçelik, EcoVadis'in Sürdürülebilirlik Değerlendirmesinde 100 üzerinden 66'nın üzerinde bir puan alarak Altın EcoVadis Madalyası ile ödüllendirildi ve EcoVadis tarafından değerlendirilen şirketler arasında en iyi %5'lik dilimde yer aldı.



Refinitiv

Arçelik, Refinitiv 2021 Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Endeksi'nde 90,96 puanla 17'nci sırada yer aldı. Küresel ölçekte şirketleri 24 göstergeye göre değerlendiren Endeks'te Türkiye'den ve sektörümüzden yer alan tek şirket olduk.

REFINITIV®

TOP 100 COMPANY 2021
Diversity and Inclusion Index

FTSE4Good Gelişen Pazarlar Endeksi**

Arçelik, Londra Menkul Kıymetler Borsası Grubu bünyesindeki FTSE Russell tarafından da ölçüldüğü üzere 2016 yılından bu yana, ÇSY performansı güçlü bir şirket olarak listede yer almaktadır.



Morgan Stanley Capital International (MSCI)

Arçelik, Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2015 yılı için AA, 2016'dan günümüze kadar ise AAA derecesine sahiptir.



Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi (BIST)

Arçelik 2014 yılından bu yana endekste yer almaktadır.



ISS ESG

Şirkete ISS ESG'de "Prime" derecesi verildi.



** FTSE Russell (FTSE International Limited ve Frank Russell Company), Arçelik'in FTSE4Good kriterlerine göre bağımsız olarak değerlendirildiğini ve FTSE4Good Endeks Serisi'nin bir bileşeni olma gerekliliklerini karşıladığını teyit eder. Küresel endeks sağlayıcı FTSE Russell tarafından oluşturulan FTSE4Good Endeks Serisi, güçlü Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) uygulamaları sergileyen şirketlerin performansını ölçmek için tasarlanmıştır. FTSE4Good endeksleri, sorumlu yatırım fonları ve diğer ürünleri oluşturmak ve değerlendirmek için çok çeşitli piyasa katılımcıları tarafından kullanılmaktadır.



DÜNYA GENELİNDE 1,6 MİLYAR
İNSAN, HAYATLARINI
SÜRDÜRMEK İÇİN
ORMANLARA BAĞLI
YAŞIYOR.



BİLİM İNSANLARININ 2030 YILINA
KADAR PARİS ANLAŞMASI'NIN HEDEFLERİ
ULAŞMAK İÇİN GEREKLİ GÖRDÜĞÜ, İKLİM
DEĞİŞİKLİĞİNİ GERİLEMESİNE 1/3'TEN FAZLA
KATKIDA BULUNMA POTANSİYELİNE SAHİP ORMAN
EKOSİSTEMLERİNİN KAYBI DURDURULMALI VE
RESTORASYON TEŞVİK EDİLMELİ.

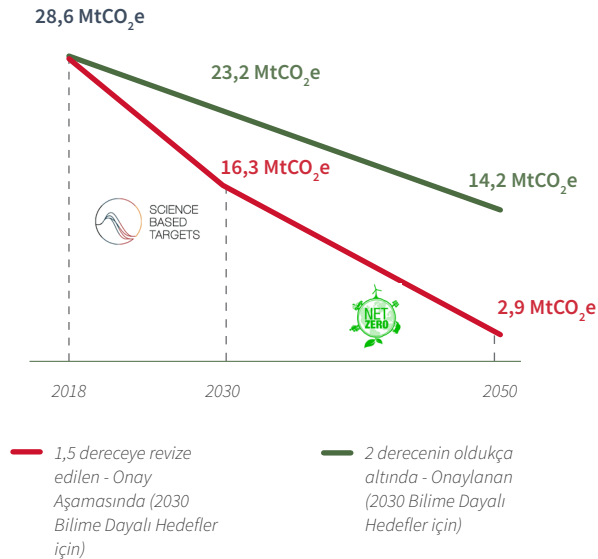


Gezeğeni İyileştiren Teknoloji

Arçelik'in kendi ve tedarik zinciri operasyonlarını dönüştürmek için belirlediği 2030 ve 2050 hedefleri vardır.

Amacımız, sürdürülebilirliği ürettiğimiz her ürüne entegre etmek ve 2050 yılına kadar değer zincirinde net sıfır emisyon ve 2030 yılına kadar sıfıra yakın atık hedefine geçişimizi hızlandırmaktır. Kurduğumuz iş birlikleri aracılığıyla kilit paydaşlarımızın çevresel ayak izlerini azaltmalarını destekliyoruz.

2050 NET SIFIR YOL HARİTASI



2050 yılına kadar Kapsam 1 & 2 & 3 emisyonlarının 2018 baz yılına göre %90 azaltımı

BİLİME DAYALI HEDEFLER

- 2018 baz yılından 2030 yılına kadar, Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını %30 (küresel sıcaklık artışını "2 °C'nin çok altında tutma" senaryosuna), satılan ürünlerin kullanım aşamasından kaynaklanan Kapsam 3 emisyonlarını ise %15 azaltmaya yönelik bilim temelli hedeflerimiz SBTi tarafından onaylanmıştır. Küresel ısınmayı "1,5°C altında tutma" senaryosuna göre revize ettiğimiz hedefler için Bilime Dayalı Hedefler girişimine (SBTi) başvurduk. Arçelik'in revize edilen onay aşamasındaki hedefleri, 2018 baz yılından 2030 yılına kadar, şirketin küresel Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını ve satılan ürünlerin kullanım aşamasından kaynaklanan küresel Kapsam 3 emisyonlarını %50,4 oranında azaltmayı içermektedir.
- Mart 2022'de, 2050 Net Sıfır hedefimizi iki yıl içinde bilime dayalı hesaplamalar ile uyumlandırmak için SBTi'nin Net Sıfır Standardına taahhüt ettiğimizi duyurduk. Net sıfır hedefimize göre, 2050 yılına kadar, Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarımızı tüm değer zincirimizde iddialı inovatif aksiyonlar gerçekleştirerek %90 azaltacağız ve SBTi kurallarına uygun olarak, kalan %10'luk değeri doğal ve teknolojik karbon giderme projelerine yatırım yaparak azaltacağız.
- Küresel ısınmayı 1,5°C altında tutma senaryosu doğrultusunda Net Sıfır Emisyon taahhüdümüzü de kapsayan Düşük Karbonlu Ekonomiye Geçiş Eylem

Planımızı Mart 2022'de gerçekleştirdiğimiz Olağan Genel Kurul Toplantımızda tüm hissedarlarımıza bildirdik. Arçelik'in net sıfır yol haritası ve Kapsam 1-2 ve Kapsam 3 emisyonları için yapılacak çalışmalar [web sitemizde](#) kamuoyuna detaylı olarak anlatılmaktadır. Planlarımız ayrıca [Hissedarlar Toplantısı tutanaklarımızda](#) da yer almaktadır.



Arçelik, Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Net Sıfır Yol Haritasını tüm hissedarları ile paylaştı.

Yenilenebilir Enerji

Arçelik 2021'de global elektrik ihtiyacının %69'unu yenilenebilir yeşil elektrik kaynaklarından sağladı: Türkiye ve Romanya – %100; Rusya – %20; Arçelik-Hitachi Tayland Fabrikaları %15.

Enerji Verimliliği Projeleri

Rapor kapsamındaki üretim tesislerimizde toplam 228 enerji verimliliği projesini hayata geçirerek yaklaşık 63.000 Gj enerji tasarrufu sağladık. Verimlilikteki bu artış sayesinde 5.514 ton CO₂ emisyonunun önüne geçtik ve 773.932 Euro tasarruf sağladık.



Gezegeni İyileştiren Teknoloji

SU YÖNETİMİ

- 2021 yılında Arçelik'in Türkiye'deki üretim tesislerinde toplam su çekimi miktarını 2011 yılına göre **%49** oranında azalttık.
- 2021 yılında Arçelik Türkiye, Arctic Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Tayland ve Dawlance Pakistan fabrikalarında gerçekleştirilen su verimliliği ve yağmur suyu toplama projeleri sayesinde toplam **197.373 m³** su tasarrufu sağladık.



Su Verimliliği Projeleri

- İstanbul'daki Arçelik Çamaşır Makinesi Fabrikası montaj hattındaki fonksiyon test sisteminden gelen atık suyu ve boyahane son durulama atık suyunu geri

dönüştürüp yeniden kullandık. Ayrıca biyolojik atık su arıtma tesisinin çıkış suyunu ve yağmur suyunu geri kazanarak yeniden kullandık. Bu eylemlerle toplam **126.691 m³** su tasarrufu sağladık.

- Eskişehir Arçelik Buzdolabı ve Kompresör Fabrikalarında palet yıkama üst nozullarının tasarımını ve palet yıkama durulama suyunun dönüş borusunu değiştirdik. Ayrıca boyahane su verimliliği projeleri gerçekleştirdik. Örneğin kimyasal kullanımını azaltıp banyolar arası akış geçişini önleyerek durulama suyu kullanımını azalttık. Bu projelerle **12.808 m³** su tasarrufu sağladık.

SIFIRA YAKIN ATIK

Sıfıra yakın atık konsepti, atıkları kaynağında azaltmayı, yeniden kullanmayı ve geri dönüştürmeyi, depolama ve enerji geri kazanımsız yakmanın uygulandığı tüm atıkları en aza indirmeyi amaçlar. Böylece; toprağa, suya ve havaya bırakılan atıkların çevre üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirilir. Üretimimizde 2021 yılında **%96** olan atık geri kazanım oranımızı* **2030 yılına kadar %99'a** çıkarmayı hedefliyoruz.

* Bu hedefte geri kazanılan atık, geri kazanıma giden atıkları ve enerji geri kazanımlı yakmaya giden atıkları içerir. JV tesisleri dahil değildir.

Ambalaj Atıklarının Azaltılması Projeleri

- Tekirdağ'daki Arçelik Elektronik Fabrikası'nda ambalaj atıklarını yeniden kullanarak **378 ton** atık oluşmasının önüne geçtik.



Arçelik'in sürekli büyüyen EP100 inisiyatifimizin bir üyesi olmasından çok memnunuz. Enerji verimliliği, 2050 yılına kadar net sıfıra ulaşmamıza yardım etmede büyük bir role sahip. Şirketler, enerji verimliliği çözümlerine yatırım yaparak, dış şoklara karşı dayanıklılıklarını güçlendirebilir, maliyetlerden, enerjiden ve emisyonlardan tasarruf sağlayabilirler. Arçelik, şirketlerin küresel enerji geçişinde yaratabilecekleri etkiyi gösteren iddialı bir taahhüt koyarak bu alana öncülük ediyor.

MIKE PEIRCE

Sistem Değişimi Direktörü,
Climate Group



- Eskişehir Arçelik Buzdolabı Fabrikası'nda malzeme tedarik süreçlerinde naylon poşetlerin kalınlıklarını azaltarak **102 ton** ambalaj atığının önüne geçtik.

Çevre Projelerinde Mali Tasarruf

- Raporlama kapsamındaki tüm fabrikalarımızda su verimliliği ve atık azaltımı projelerimiz ile 2021 yılında yaklaşık **420.000 Euro** tasarruf sağladık.



Gezegeni İyileştiren Teknoloji

DÖNGÜSEL MODEL YAKLAŞIMIMIZ

ÜRÜN TASARIMI

2021 yılında toplam **7.216 ton** geri dönüştürülmüş plastik ve **34 ton** biyokompozit plastik kullanıldı.

ÜRÜN YAŞAM DÖNGÜSÜ SORUMLULUĞU

AEEE geri dönüşüm tesislerimizde 2014'ten bu yana yaklaşık **1,6 milyon** AEEE'yi geri dönüştürdük. 2014-2021 yılları arasında eski, yüksek enerji tüketen ürünleri yeni, enerji verimli ürünlerle değiştirerek **397 GWh** enerji tasarrufu sağladık. Bu, Türkiye'deki yaklaşık **50 milyon** hanenin günlük elektrik tüketimine eşdeğerdir.

YENİDEN İMALAT

Yeniden kullanım ve kaynak verimliliğini teşvik etmek için 1997 yılından bu yana Türkiye fabrikalarımızda yeniden değerlendirme merkezleri bulunmaktadır. 2021'de yaklaşık **53.000** ürün yenilenmiştir.

ÜRÜN PAKETLEME

2021 yılında çevre dostu ürün ambalajı kullanımına yönelik projeler gerçekleştirdik:

- Ürün ambalajları için dünya genelinde **31.800 ton** geri dönüştürülmüş karton kullanarak yaklaşık **540.610** yeni ağacı kesilmekten kurtardık.
- 2021 yılında ocak, davlumbaz, küçük ev aletleri ve tüketici elektroniği kategorilerinde Genişletilmiş Polistiren (EPS) yerine **324 ton** %100 geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir karton ve **40 ton** kalıplanmış hamur kullandık.
- Büyük boyutlu ev aletlerinin ambalaj bandının üretiminde yaklaşık **28 milyon** adet geri dönüştürülmüş PET şişesi kullandık.
- Aksesuar ve ürün poşetlerinde yaklaşık **40 ton** geri dönüştürülmüş plastik kullanıldı. Bunun, tüm ürün gruplarına yaygınlaştırılması projesi devam ediyor.

ÜRÜN KULLANIM AŞAMASI

2021'de Türkiye'de kurutma makinelerinin ortalama enerji tüketimini 2020'ye göre **%20** oranında azalttık ve buzdolabında, bulaşık makinesinde ve çamaşır makinesinde de sırasıyla **%4**, **%3,5** ve **%1** oranında enerji tasarrufu sağladık.



Yeşil Finansman

YEŞİL TAHVİL

Arçelik, uluslararası piyasalarda 350 milyon Euro tutarında, 5 yıl vadeli yeşil tahvil ihracı gerçekleştirdi. Böylece Türkiye'den uluslararası piyasalara, yeşil tahvil ihracı gerçekleştiren ilk reel sektör şirketi oldu. Tahvil, yatırımcılardan beklenenden dört kat daha fazla talep gördü. Kupon faiz oranı %3 olarak belirlenen tahvile 170'ten fazla yatırımcı yatırım yaptı. Arçelik, bu tahvili enerji verimli, eko-verimli ve döngüsel ekonomiye uyarlanmış ürünleri ve üretimde enerji verimliliğinin teşviki dahil olmak üzere Uygun Yeşil Projelerini finanse etmek için kullanmayı hedefliyor. Ayrıca, gelirler şirketin sürdürülebilir su ve atık su yönetimi, kirliliği önleyici ve kontrol altına alan çözümler, yenilenebilir enerji ve yeşil bina girişimleri için fon sağlayacak.



[Arçelik'in Yeşil Finansman Çerçevesine buradan ulaşabilirsiniz.](#)



[Arçelik'in ilk Yeşil Tahvil Alokasyon ve Etki Raporu'na buradan ulaşabilirsiniz.](#)

YEŞİL KREDİ

Arçelik, en önemli yeşil finansman sağlayıcılarından Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile 150 milyon Euro'luk, sekiz yıl vadeli bir kredi anlaşması imzaladı. Türk imalat sektörüne dışarıdan doğrulanmış bu ilk yeşil kredinin 83 milyon Euro'luk ilk dilimi, Kredi Piyasası Birliği'nin (LMA) Yeşil Kredi İlkeleri ile uyumlu olarak yapılandırıldı. Arçelik, sağlanan bu yeşil kredi çerçevesinde üreticilerinde çevresel sürdürülebilirlik ve Ar-Ge projelerini finanse ederek 2050 yılına kadar değer zincirinde net sıfır emisyon elde etmek için önemli projeleri hayata geçirmeyi planlıyor.



Uluslararası piyasalarda
350 milyon Euro değerinde yeşil
tahvil ihracı gerçekleştiren
ilk reel sektör şirketi

Yeşil tahvilimiz, Arçelik'in Çevresel, Sosyal ve Yönetişimsel (ÇSY) yeterliliklerini ve sürdürülebilirlik gündemini daha da güçlendirmeye yardımcı olacak.

**350 milyon
Euro**

YEŞİL TAHVİL

+175

YATIRIMCI

5 yıl

VADE

**1,6 milyar
Euro**

TALEP

%3

YILLIK FAİZ

0,5

BAŞLANGIÇ FİYAT HEDEFİNDE
(IPT) İYİLEŞME



EŞİTLİKÇİ VE
SÜRDÜRÜLEBİLİR
TOPLUMLAR İÇİN!



TOPLUMA YATIRIM YAP
VE KENDİNE
YATIRIM YAP



YENİ İKLİM EKONOMİSİ RAPORUNA
GÖRE BÜYÜK İKLİM HAREKETLERİ
2030 YILINA KADAR EKONOMİYE
26 TRİLYON DOLAR DİREKT KATKIDA
BULUNABİLİR.



Yaşamı İyileştiren Teknoloji

İnsanların hayatlarını iyileştirmeye odaklanıyoruz. Gelecekte ilham alan akıllı teknolojiler tasarlıyor, toplumun ihtiyaçlarına cevap veriyoruz. Yenilikçi ürünler geliştirerek ve STK'lar, uluslararası kuruluşlar ve yerel topluluklarla ortak projeler hayata geçirerek toplumun ilerlemesi ve gelişmesinin önündeki engelleri kaldırıyor, etki alanımızı genişletiyoruz.

TOPLULUK GELİŞTİRME

Toplumsal yatırım programları geliştirmek, ticari girişimlerde önemli bir ortak olmak ve bağışlarda bulunmak, kurumsal vatandaşlık vizyonumuz kapsamında yürüttüğümüz faaliyetlerden bazılarıdır. 2021'de sosyal yatırımlar ve kurumsal vatandaşlık faaliyetlerine küresel olarak 5,8 milyon Euro harcadık. Yerel topluluklar üzerinde olumlu bir etki yaratma taahhüdümüzün ayrıntılarını [Kurumsal Vatandaşlık Politikamızda](#) bulabilirsiniz.

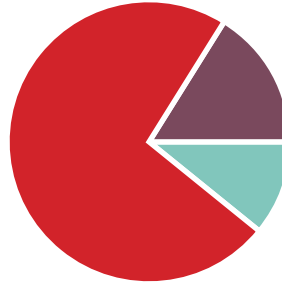
[Arçelik Küresel Kurumsal Vatandaşlık Politikası](#)

[Arçelik Sivil Toplum İşbirliği Politikası](#)

Hayırseverlik Faaliyetleri

%74

Toplumsal Yatırımlar



%15

Hayır kurumlarına bağışlar

%11

Ticari Girişimler

Kurumsal Vatandaşlık/Hayırseverlik Katkılarının Toplam Parasal Değerinin (maliyet üzerinden) Dağılımı

%88,91

Nakdi Katkı



%7,35

Aynı Bağış

%0,62

Yönetim Maliyetleri (Genel Giderler)

%3,12

Ücretli Çalışma Saatleri İçinde Çalışan Gönüllülüğü



TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ VE KADININ GÜÇLENMESİ

Arçelik olarak değer zincirimiz ve toplum genelinde toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyoruz. Action Coalition (Eylem Koalisyonu) platformunun destekçisi olduk ve teknoloji ve inovasyon alanında değişimin hayata geçirilmesine yardımcı olmak için üç taahhütte bulunduk.

1. Toplumsal cinsiyete dayalı dijital uçurumu azaltmak için 2026'ya kadar Türkiye'nin 81 ilinde 100.000 kız çocuğuna (10-14 yaş arası) teknoloji ve tasarım, bilişim ve yazılım eğitimi vermek - *Dijital Kanatlar Projesi*

2. Ar-Ge ve inovasyon alanında kadın mühendislerin (üniversitelerin 3. ve 4. sınıf öğrencileri) kariyer



Yaşamı İyileştiren Teknoloji

gelişimlerini desteklemek için Arçelik'in Romanya, Pakistan ve Güney Afrika tesislerinde programımızı uygulamak – *We in Tech Programı*

3. Beko'nun kadın bayi oranını 2026 yılına kadar %4,8'den %25'e çıkararak bayi ekosistemindeki kadın girişimci sayısını artırmak. – *Beko 100 Kadın Bayi Programı*

4. Global girişimcilik programları aracılığıyla 5.000 kadına ulaşmak ve kadın girişimcilere 4 milyon dolarlık fon transferini kolaylaştırmak. – *Arçelik Garage Innovation Hub*

5. Arçelik'te STEM alanlarında kadın istihdam oranını 2026 yılına kadar tüm operasyonlarda %16'dan %35'e çıkarmak.

6. Kadınların teknik düzeyde yeni mesleki yetkinlikler kazanmasını sağlamak ve Arçelik Yetkili Servislerinde çalışan kadın teknisyen oranını 2026 yılına kadar %6,7'den %14'e çıkarmak. – *500 Kadın Teknisyen Programı*

SAĞLIKLI YAŞAM VE İYİ OLMA HALİ

Beko, 2018-2020 yılları arasında çocukluk çağı obezitesine karşı farkındalık yaratmak ve sağlıklı beslenme alışkanlıklarını teşvik etmek için küresel Eat Like a Pro (Şampiyonlar Gibi Beslen) Programını yürüttü. 2021 yılında iletişim sloganını yenilemeye karar veren Beko, global tüketici topluluğu oluşturmayı hedefleyen çok platformlu bir kampanya aracılığıyla bir

sürdürülebilirlik manifestosu yayınladı. Beko, ürün veya teknolojiyi tanıtmak yerine, kampanyasında yalnızca genel sürdürülebilirlik konularında farkındalık yaratmaya odaklanıyor. Altı kıtada 101 ülkede hayata geçirilen Thriving for a Healthier Future kampanyamız 2021'de 630 milyon gösterime ve 69 milyon kişiye ulaştı. Mart ve Nisan 2021 kampanya döneminde 60 milyon kişi sağlıklı yaşam konusunda bilinçlendirildi. Beko'nun "Sağlıklı yaşam ancak sağlıklı bir gezegende mümkündür" mottosu sürdürülebilirlik vizyonu, insan davranışını olumlu yönde etkilemek için gezegen ile insanlar arasındaki bağı yansıtır. Uzun vadeli hedefimiz, hedef kitlemiz için hareket etme ve sürdürülebilirlik odaklı değişimin bir parçası olma konusunda farkındalık yaratmaktır.

GIDA İSRAFIYLA MÜCADELE

Grundig, gelecek nesiller için daha iyi bir geleceğin gıdaya ve gezegene saygı duymanın yanı sıra sürdürülebilirliğe yönelik tutkuyu günlük yaşamın diğer alanlarında göstermekle mümkün olduğuna inanıyor. Grundig, sürdürülebilir bir gelecek için insanlara ilham vermek üzere yenilikçi ve çevre dostu ev aletleri tasarlıyor. 'Evde Başlar' marka sloganıyla tüketicilere sürdürülebilir bir günlük yaşam alternatifi sunuyor. 'Gıdaya Saygı ve Gezegene Saygı' paralelindeki sürdürülebilirlik vizyonu ile Arçelik'in gıda israfı konusunda farkındalığı artırmaya olan bağlılığını ortaya koyuyor.

DÜNYA GIDA GÜNÜ KAMPANYASI



2021'de Grundig, projenin kapsamını önceki yıllara göre genişleterek Dünya Gıda Günü Kampanyasını başlattı. Grundig, 29 Eylül Uluslararası Gıda Kaybı ve İsrafı Farkındalık Günü'nden 16 Ekim Dünya Gıda Günü'ne kadar hem tüketicileri hem de çalışanlarında gıda israfı ve kaybı konusunda farkındalık yaratmak amacıyla etkinlikler düzenledi. Grundig, gıda israfına dikkat çekmek ve israfı azaltmanın yolları konusunda farkındalık yaratmak için sosyal medyada bir kampanya başlattı. Bir kez daha Massimo Bottura ortaklığıyla yürütülen kampanya, İtalya, İspanya, Romanya, Fransa ve Norveç'te toplam **26,8 milyon** kişiye ulaştı. Kampanyanın son gününde "ne kadar çoksak, o kadar çok şeye sahibiz" mesajı Grundig'in, farklı influencer'ların desteğiyle İtalya, İspanya ve Romanya'da **49,4 milyon** kişiye ulaşmasını sağladı. Grundig, ayrıca, gıda israfına teknolojik bir çözüm sunan HotAero kampanyasını başlattı. Kampanya; Almanya, Norveç, Danimarka ve İspanya'da **24,7 milyon** kişiye ulaştı.





GİRİŞ

STRATEJİK
YAKLAŞIM

SEKTÖR
LİDERLİĞİ

GEZEGENİ İYİLEŞTİREN
TEKNOLOJİ

YAŞAMI İYİLEŞTİREN
TEKNOLOJİ

İŞİMİZİ İYİLEŞTİREN
TEKNOLOJİ

40

ŞİMDİ YÜKSEK
TEKNOLOJİ ZAMANI!

**YENİLİKÇİ OL
VE TEKNOLOJİNİN
KEYFİNİ ÇIKAR**



TÜM DÜNYADA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YATIRIMLARI
4 TRİLYON DOLARA ULAŞTI VE GELECEK 1,000
UNICORN GİRİŞİM ARAMA MOTORU VEYA SOSYAL
MEDYA ŞİRKETİ DEĞİL SÜRDÜRÜLEBİLİR, ŞEFFAF
YENİLİKÇİLER - KARBONSUZLAŞMAYA DESTEK
OLACAK, TÜKETİCİLER İÇİN ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNÜ
ERİŞİLEBİLİR KILACAK GİRİŞİMLER OLACAK.

- LARRY FINK



İşimizi İyileştiren Teknoloji

Dayanıklı ev aletleri sektörüne öncülük etmek, ancak işimizi dönüştürmek ve tüm paydaşlarımızla birlikte bir gelecek inşa etmekle mümkündür. Arçelik, günümüzün zorluklarına ve toplumun değişen ihtiyaçlarına cevap vermek ve bunları çözmek için amaca yönelik inovasyonlar gerçekleştirir ve sürdürülebilir değeri teknolojiye dahil ederken elle tutulur sonuçlar oluşturur. Olağanüstü ürünlerle en iyi müşteri deneyimini sunmanın ancak insan sermayesini güçlendirmek ve inovasyon ile dijitalleşmenin gücünü, değer zincirimizin dışındaki alanlarda da kullanmakla mümkün olduğuna inanıyoruz.

AR-GE VE İNOVASYON

Türkiye’de 16 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi ve Birleşik Krallık, Çin, Tayvan, Romanya, Tayland, Hindistan, Güney Afrika, Pakistan ve Rusya’da 13 Ar-Ge ofisi bulunmaktadır. Arçelik Grubu, faaliyet gösterdiği her alanda kendi patentli teknolojileri ile kullanıcıların hayatına değer katan yenilikçi ürünlere yönelik fikir aşamasından üretime kadar Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir. Arçelik, Ar-Ge çalışmalarıyla sürdürülebilirlik, çevre teknolojileri, enerji ve su tüketimi, gürültü ve titreşim azaltma, sensör teknolojileri, IoT, akıllı ev teknolojileri, polimerler, metal ve yüzey kaplama teknolojileri, hijyen, su ve hava, filtreleme, hava kalitesi ve motor sürüş teknolojileri alanlarında çalışmalar yürütüyor. Bugüne kadar **2.000’den fazla araştırmacı 3.000’den fazla uluslararası patent** başvurusunda bulundu.

2021 yılında Ar-Ge’ye toplamda yaklaşık **93 milyon Euro** harcadık ve toplam Ar-Ge harcamalarımızı 2020 yılına göre **%6** artırdık. 2021’de yeni ürün, ürün özellikleri ve hizmetlerin toplam gelir içindeki payı **%13** oldu.

İYİ-GE PLATFORMU

İyilik Geliştirme anlamına gelen İYİ-GE platformunda daha iyi bir dünya yaratmaya yardımcı olacak fikir ve projeler geliştiriyoruz. Platform; bilim insanları, STK temsilcileri, aktivistler ve sanatçılardan oluşuyor. Platformun iki önemli kısa vadeli hedefi var. Birincisi, Arçelik’in tüm paydaşlarını ve toplumu kapsayacak, doğayı ve gezegeni korumayı ve sürdürülebilir tüketimi hedefleyen bir proje geliştirmek. İYİ-GE, bu hedefe ulaşmak için ilk adımı “İklim Dostu Hareket” ile attı. İkinci hedef ise “Neler Yapılabilir?” sorusuna cevap ararken İYİ-GE’nin sorumlu üretime katkısını ortaya koymak.

İklim Dostu Hareket:

Hareket, iklim krizi konusunda farkındalığı artırmayı ve iklim değişikliğini azaltmak için ortak eylemi teşvik etmeyi amaçlıyor.

Hack the Normal

From Africa for Africa

GARAGE INNOVATION HUB HACKATHON ETKİNLİĞİ – HACK THE NORMAL AFRICA

Projeyi, Afrika inovasyon ekosistemi için açık bir inovasyon kapısı olarak yapılandırdık. 110 ortağın iş birliği ile gerçekleştirilen etkinlikte 1.000’den fazla kişiye ulaşıldı. 52 farklı ülkeden yarışmacı ekipler, mentorlar ve koçlar, Afrika bölgesindeki zorluklara uyum sağlamanın yollarını bulmak için bir araya geldi. Toplam dokuz fikir geliştirme ekibi “kavram kanıtlama” ödülünü kazandı. Seçilen ekiplerden dördü projelerini tamamlayarak ürünleri son kullanıcıların hizmetine sunarken, iki projenin üretim süreçleri devam etmektedir. Ödüller kapsamında beş öğrenci staja başladı ve altı farklı ekipten 23 ekip üyesi eğitim programına katılma şansı elde etti.



İşimizi İyileştiren Teknoloji

AÇIK İNOVASYON

Açık inovasyonu kurum kültürümüz olarak benimsiyor, startup'lar, üniversiteler, tedarikçiler ve farklı sektörlerden şirketler gibi farklı paydaşlarla iş birliği yapıyoruz. Ayrıca çalışanlarımızın tasarım odaklı olmalarını destekliyor ve Arçelik'te şirket içi girişimciliğin yaygın olarak benimsenmesini sağlıyoruz.



Garage Innovation Hub Şirket içi Yenilikçilik Programı – Next BiG Story

Next Big Story programı, Arçelik markalarının pazara sunulması için tüketici analizlerini yeni teknolojilere ve özelliklere dönüştürmek için inovasyonu kullanmaya odaklanıyor.

Garage Innovation Hub (GIH) Digital Platform

Garage Innovation Hub (GIH) Portalı, şirketleri, mentorları ve kurumları doğru eşleşmeyle birbirlerine bağlayan bir dijital platformdur.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE ENDÜSTRİ 4.0

Arçelik olarak hizmet odaklı iş modelleri sunarak ve ileri teknolojileri kullanarak değer yaratmak üzere dijital teknolojileri benimsiyor ve iş modelimize entegre ediyoruz. Dijital ve çevik dönüşüm yolculuğumuzu Strateji ve Dijitalden Sorumlu Genel Müdür Yardımcımız liderliğindeki Ar-Ge ve dijitalleşme ekiplerimiz ile yürütüyoruz. Dijitalleşme departmanındaki tam zamanlı çalışan sayısı 2021'de %41 arttı ve 2021'de dijitalleşmeye ayrılan toplam bütçe 3,5 milyon Euro oldu.

Atölye 4.0

Üretim teknolojileri alanında Türkiye'nin ilk Ar-Ge Merkezi olan Arçelik Atölye 4.0, birçok alanda yerel ve küresel projeler gerçekleştirerek dijital dönüşümü desteklemekte ve verimlilik, kalite ve İSG gibi çeşitli Endüstri 4.0 konularında işlevler arası projeler yürütmektedir.



[Atölye 4.0 dijital turuna buradan ulaşabilirsiniz.](#)



Arçelik'in, Dünya Ekonomik Forumu'nun kurucusu olduğu Global Lighthouse Network'te yer alan iki üretim tesisi bulunuyor. Listede, Arçelik'in Romanya'nın Ulmi bölgesindeki Arctic 4.0 Çamaşır Makinesi Fabrikası ve Türkiye'deki Eskişehir Buzdolabı Fabrikası yer alıyor.

Dijital Dönüşüm Projeleri

Veri analitiği, eğitim, açık inovasyon ve dijitalleşmede iş birliği, bu çevik/dijital dönüşüm yolculuğunda temel kolaylaştırıcılarımızdır. 2021 yılında başlattığımız dönüşüm projeleri ile toplam 5 milyon TL tasarruf sağladık.

AB UFUK PROJELERİ

Toplam 25 proje ile Ufuk 2020 programında en fazla kabul alan projeye sahip Türk firmasıyız. Programın 2021 yılında Ufuk Avrupa'ya dönüşmesinin ardından Arçelik, üretim ve sürdürülebilirlik konularında hibe destekli altı projeye güçlü bir başlangıç yaptı. Bu projeler, 1,7 milyon Euro finansman sağlayacak ve ağıımızdaki ortak sayısını bu proje konsorsiyumlarında 100'e çıkaracağız.



İşimizi İyileştiren Teknoloji

ETİK VE UYUM

Global İş Etiği İlkeleri, Arçelik'in küresel faaliyetlerini şekillendirir. Bu nedenle, her ülke yöneticisi Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikaların günlük iş uygulamalarında hayata geçirilmesinden sorumludur ve bu sorumluluk nihai olarak CEO'muza aittir.

İş Etiği İlkelerine Uyulması

2020'de Global İş Etiği İlkeleri'ni ve ilgili Politikaları 18 dile çevirdik ve etik yardım hattını global olarak yapılandırmasını tamamlayarak kullanıma açtık. Global İş Etiği İlkeleri'ne uyumu sağlamak için, dünya genelindeki tüm çalışanlar için yüz yüze ve çevrimiçi eğitimleri içeren kapsamlı bir eğitim programı oluşturduk. 2021'de 1.760 çalışana eğitim vererek, ilk yayınlandığından bu yana Global İş Etiği İlkeleri ve ilgili Politikalar konusunda 11.000'den fazla çalışana ulaştık.

İNSAN KAYNAĞI

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda insan kaynağımızın en değerli varlığımız olduğuna inanıyoruz. Mevcut yeteneklerimizi elde tutmaya, geliştirmeye ve yeni yetenekleri çekmeye odaklanıyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizi operasyonlarımıza entegre ederken kültürel ve davranışsal değişimi vurguluyoruz.



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Arçelik olarak vizyonumuzu gerçekleştirmek için çeşitlilik içeren işgücünün ve kapsayıcı bir kültürün hayati önem taşıdığını biliyoruz. Bu bağlamda, Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (DEI) dönüşüm sürecimizi başlattık.

Eğitim

2021 yılında toplam eğitim saati **795.742** kişi*saate ulaştı. Global olarak çalışan başına ortalama saat ve eğitim ile geliştirmeye harcanan ortalama tutar sırasıyla **18,65 saat** ve **110,52 Euro** oldu.

Çalışan Bağlılığı ve Gönüllülük

2021 çalışan bağlılığı araştırmamızda küresel katılım oranı **%94** ve çalışan bağlılığı oranı **%72,6** oldu. Sonuçlar, dünya genelinde kadın çalışanlarımız için bağlılık oranlarının **%60**, erkek çalışanlarımız için ise **%74** olduğunu gösteriyor.

Kurumsal Gönüllülük

Arçelik Sivil Toplum İş Birliği Politikası doğrultusunda yedi farklı ülkede çalışanlarla birlikte toplamda yaklaşık **58.000 saat** gönüllülük faaliyeti gerçekleştirildi.

MÜŞTERİ DENEYİMİ

Dijitalleşmeye geçiş, 2021 yılında davranışları ve beklentileri şekillendirerek dev bir değişim yaratırken, şirketlerin müşterilerine daha akıllı ve müşteri odaklı etkileşimler sunarak güçlü bir bağ kurması daha büyük bir zorunluluk haline geldi. Arçelik olarak, sunduğumuz dünya standartlarında kaliteye sahip ürün ve hizmetler



İşimizi İyileştiren Teknoloji

büyüyerek, faaliyet gösterdiğimiz tüm bölgelerdeki müşteri ve tüketicileri memnun etmeyi amaçlıyoruz. Tüm müşterilerin gözünde güvenilirliğin, sürekliliğin ve saygınlığın adresi olmak için çalışıyoruz.

Arçelik'te müşterilerimizi her geçen gün daha iyi tanımak, onların ihtiyaçlarını karşılamak ve beklentilerini, onlara en iyi hizmeti sunarak karşılamak için çalışıyoruz. Başarımızın, artan müşteri hizmet kalitemize bağlı olduğuna inanıyoruz. Global Müşteri Hizmetleri Ekibimiz, ürün bilgilerini şeffaflıkla paylaşmaya, veri güvenliğini artırmaya ve sorunsuz satış sonrası süreçleri uygulamaya odaklanarak tüketicilerimizin hayatlarını kolaylaştırmaktan sorumludur.

Bayiler ve mağazalar B2B müşterilerimizdir. Tüketicilerle doğrudan temas noktalarımız olan bu alanlara ve müşterilerle ilişkimize büyük önem veriyoruz. 2021 yılında **54.855 mağazada** tüketicilerimizle buluştuk. Türkiye'de Concept Plus Mağazalarını ve amiral gemisi mağazalarını, müşteri deneyimini zenginleştiren omni-store mağazalar olarak bir araya getirdik ve toplam **2.830 müşteriye** ulaştık.

Şu ana kadar 183 tedarikçi Taahhüt Mektubu'nu imzaladı.



TÜKETİCİLER

Global Tüketici Memnuniyeti Anketi

Tüketicilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak ve onlara uygun çözümler geliştirmek için **10 büyük pazarda*** tüketici bağlılığı anketi gerçekleştirdik. Tüketici Bağlılığı Endeksi, markalarımızın, tüketicilerini elde tutması ve tüketici odaklı bir marka değeri geliştirmesi için önemli bir göstergedir. Sonuçlara göre Global Marka Bağlılığı Endeksimiz 77,1. Bu, dünya çapındaki tüketicilerimizle güçlü bir ilişkimiz olduğu anlamına geliyor. Grundig'in puanı, diğer bölgeler arasında en düşük puanımız olan 72,1. Ancak yine de güçlü bir ilişkiye sahip olarak kabul edilebilecek sınır puan olan 70 puandan daha yüksek. DEFY ve Arctic sırasıyla 86,9 ve 85,8 "çok iyi" puanlara sahipken, Beko 76,8 puan aldı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ OLUŞTURMAK

Etkili tedarik zinciri yönetiminin benimsenmesi, bir şirketin sosyal ve çevresel etkisinin yönetilmesinde çok önemli bir rol oynar. Arçelik olarak çevresel, sosyal ve yönetim ölçümlerini değer zincirinin geneline yönelik yaklaşımımızın parçaları haline getirmekte son derece kararlıyız.

2021 veri toplama çalışmalarımız çerçevesinde **151 tedarikçiden** çevresel veri topladık. 2023 yılı sonuna kadar Taahhüt Mektubu'nu imzalayan 183 tedarikçinin uzun vadeli sera gazı emisyonu, su, enerji verimliliği ve atık azaltma hedefleri belirlemesini ve bu hedefleri web sitelerinde ve sürdürülebilirlik raporlarında kamuoyu ile paylaşmalarını sağlamayı hedefliyoruz.





facebook.com/ArcelikGlobal/



linkedin.com/company/arcelikglobal/



twitter.com/ArcelikGlobal



instagram.com/arcelikglobal/



globalcommunications@arcelik.com



Geçmiş Sürdürülebilirlik Raporları